

# Améliorer l'attractivité du métier d'éleveur·euse cunicole

---

Colloque SFER – 07/06/2024 – Anaël ROUSSEL (CLIPP)

# Déroulement de la présentation

**1** Contexte socio-économique

**2** Définir et étudier l'attractivité

**3** Principaux résultats de l'étude

**4** Actions et travaux du CLIPP

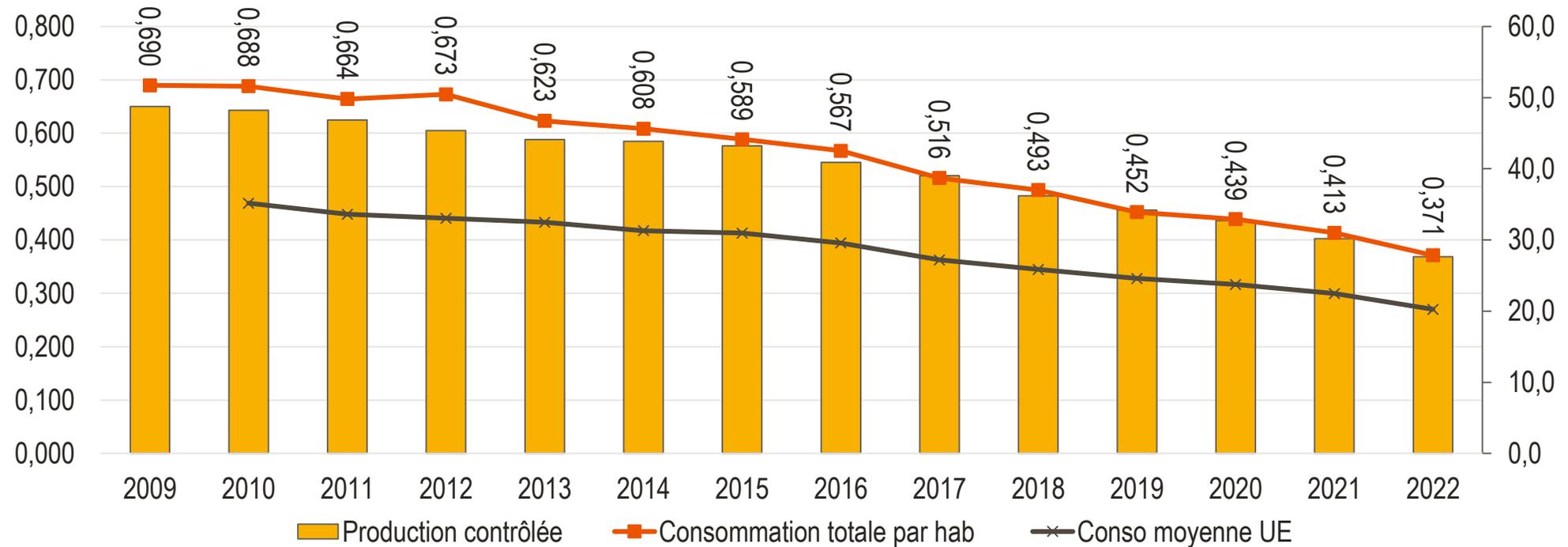
# 1. Contexte socio-économique



# 1.1 Production et consommation

conso kgéc/hab/an

Production (1000 téc)



Une production et une consommation en baisse bien que la France reste le **3<sup>ème</sup>** producteur de viande de lapin dans l'UE et le **6<sup>ème</sup>** en consommation par habitant.

## 1.2 Diminution du nombre d'exploitations

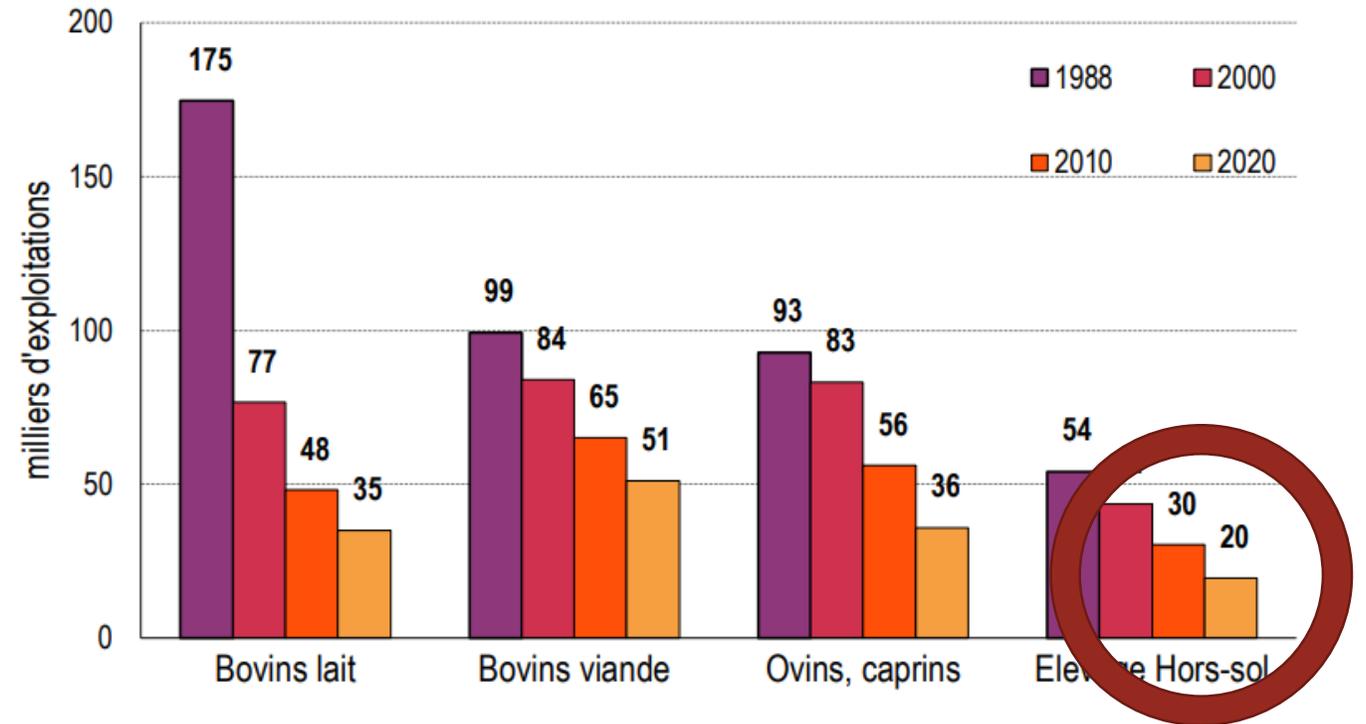
-46 % d'exploitations en 10 ans.

-33 % d'élevages *hors-sol*

- 18 % dans le reste de la population agricole

Le cheptel de lapines est passé de **1,37 millions** de lapines en 2000 à **423 000** lapines en 2020.

**630 élevages** détiennent **95%** des lapines reproductrices.

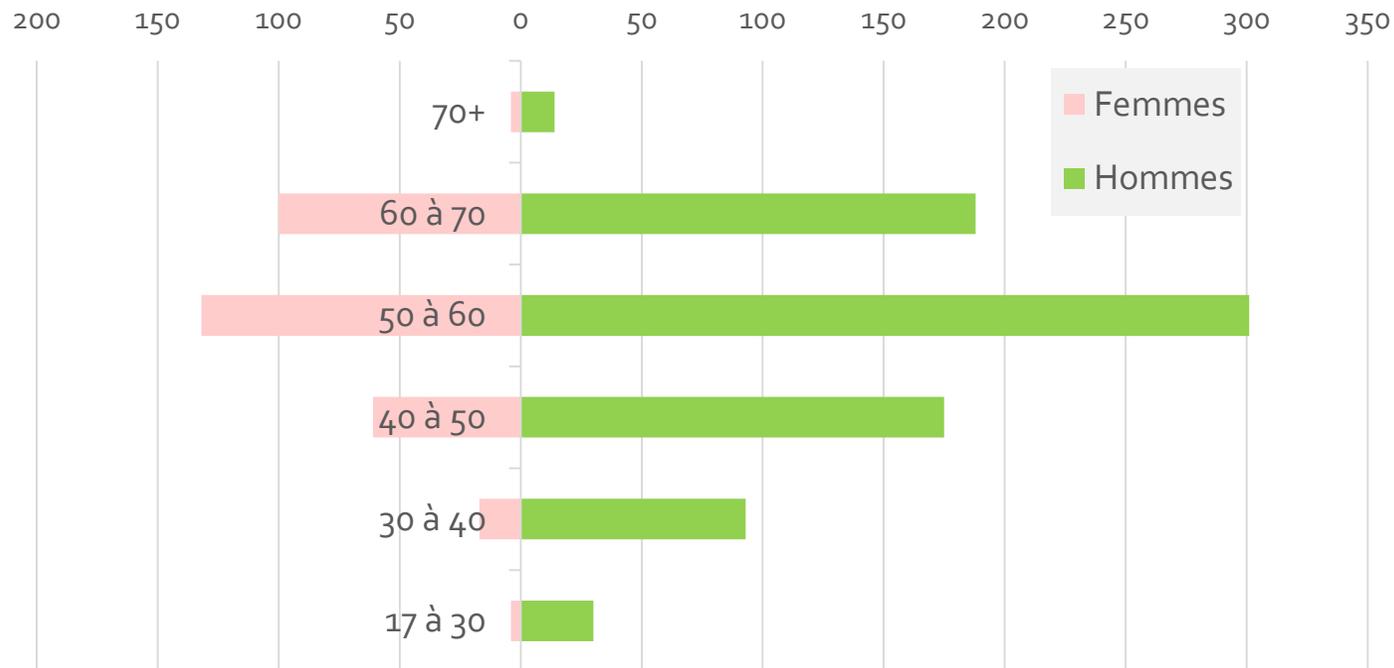


Chambres d'Agriculture - Études économiques

source :Agreste RA

## 1.3 Pyramides des âges

Pyramide des âges (exploitants et co-exploitants) dans la filière cunicole



Source : Recensement Agricole 2020, retraitement ITAVI

L'âge moyen des cuniculteur·rice·s est de **48,7** ans. (51,4 dans l'ensemble des exploitations agricoles)

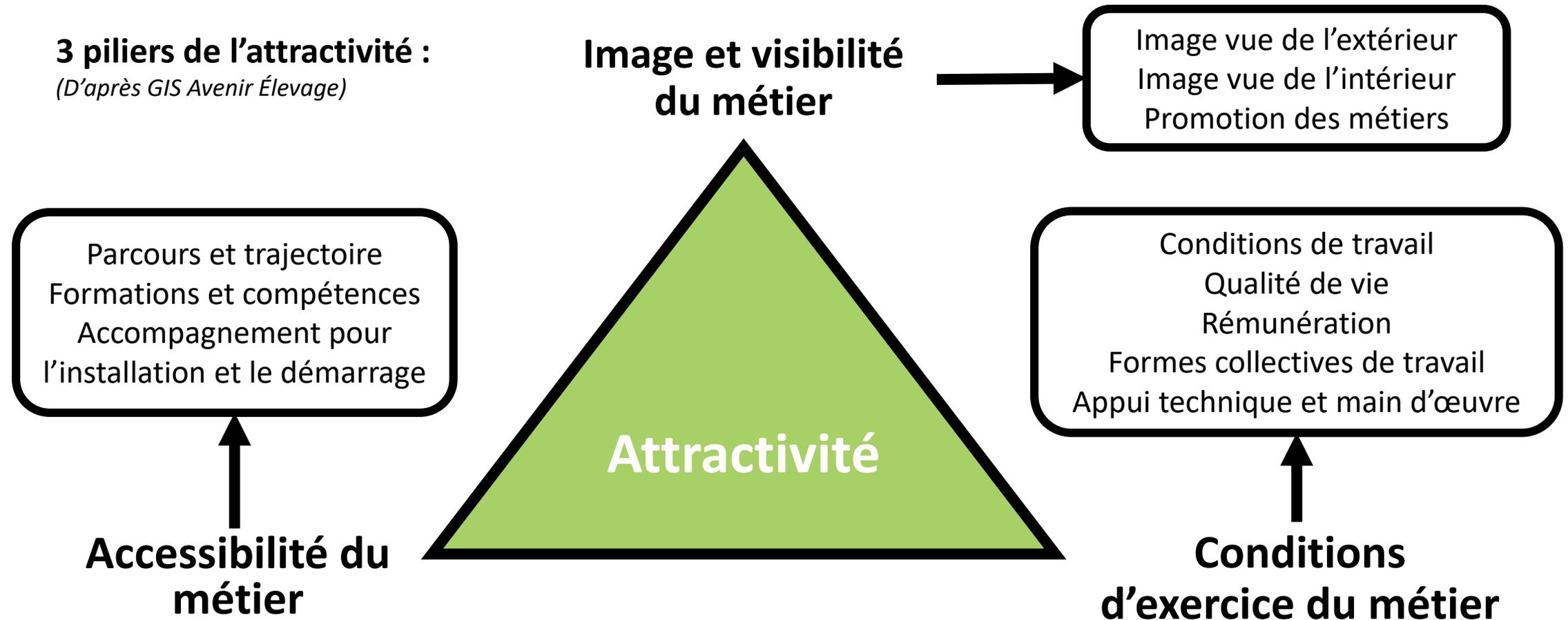
**Plus de deux éleveur·euse·s sur 3 ont plus de 50 ans.**

Et près d'un quart des éleveur·euse·s ont plus de 60 ans.

## 2. Définir et étudier l'attractivité d'un métier



## 2.1 Définir l'attractivité d'un métier



## 2.2 Deux enquêtes sociologiques

### Deux catégories de personnes enquêtées



#### Métiers en lien avec les élevages cunicoles

- Recherche
- Conseil et appui technique
- Main d'œuvre et prestation
- Génétique, nutrition, suivi complet, etc.

16 entretiens réalisés

#### Eleveur·euse·s de lapins

- Entreprises individuelles ou forme sociétaire
- Jeunes installé·e·s ou proches de la retraite

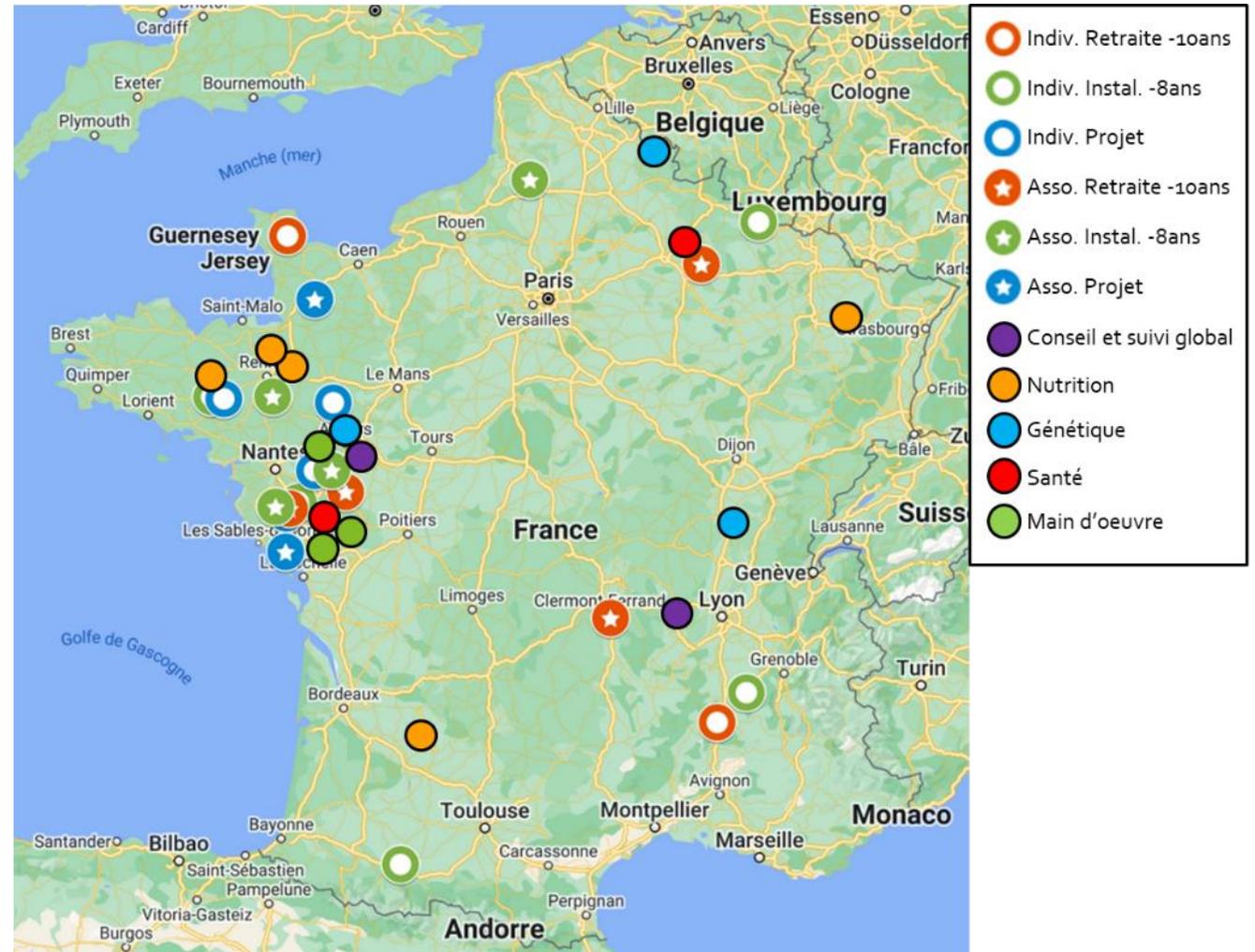
22 entretiens réalisés



## 2.3

# Échantillonnage des personnes enquêtées

- Répartition géographique représentative de la répartition de la filière française.
- Equilibre des genres :
  - Enquête « Métier en lien avec les élevages » : 8 hommes et 8 femmes.
  - Enquête « Eleveur·euse·s » : 12 hommes et 10 femmes.
- Âge des enquêté·e·s : Moyenne de 40-45 ans (de 23 à 61 ans).
- Pour l'enquête « Eleveur·euse·s » :
  - 4 élevages en système alternatif (+4 en projet).
  - 15 Issu·e·s du milieu agricole et 7 NIMA.



# 3. Principaux résultats de l'enquête « Eleveur·euse » »



# 3.1 Accessibilité du métier de cuniculteur·rice

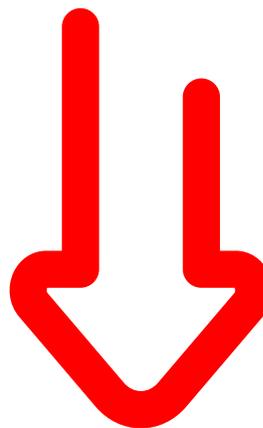
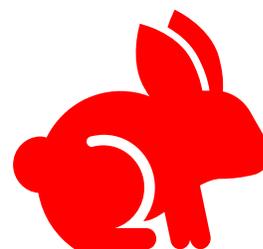
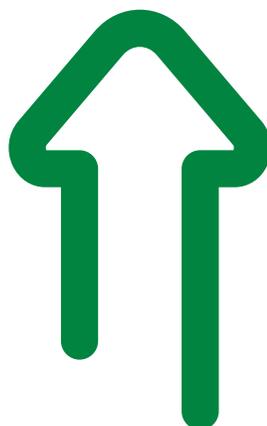


**Apprentissage du métier au sein de la filière,** notamment par les technicien·ne·s et les cédant·e·s

*« La sûreté avec le technicien et puis l'expérience avec mon cédant. Et puis tu fais un mélange et tu choisis comment tu veux faire. »*



**Aides financières** mises en place par certains groupements et abattoirs

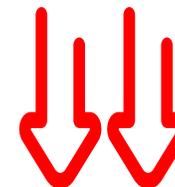


**Relations entre éleveur·euse·s** qui se raréfient

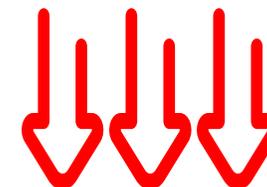


*« C'était une production qui n'était pas connue, donc tout le monde me voyait un petit peu comme une extraterrestre. »*

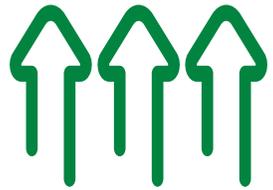
**Manque de connaissance et de confiance** de la part des structures de formations et d'accompagnement



**Absence de formation spécialisée** et place réduite dans les formations agricoles

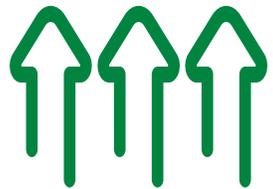


## 3.2 Conditions d'exercice du métier de cuniculteur·rice



**Organisation et planification**  
des tâches  
**Qualité de vie** personnelle  
et familiale

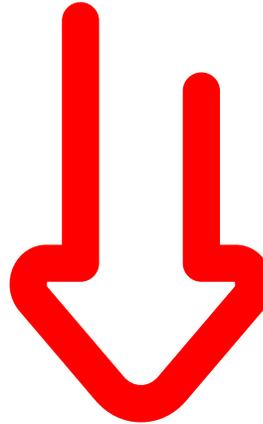
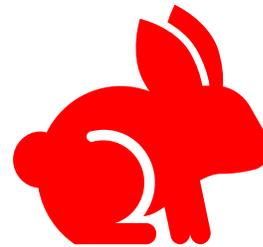
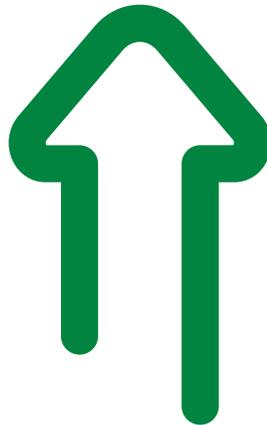
*« En termes d'organisation et de temps disponible  
pour autre chose, je dirais 10 sur 10. »*



Technicité du métier  
**Diversité des tâches**



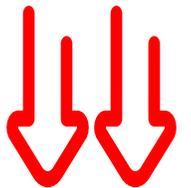
**Confort de travail** Bâtiments  
Automatisation  
Gestion de l'animal



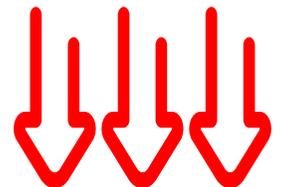
**Pics d'activité intense**  
Manque de main d'œuvre



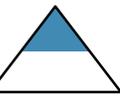
**Répétition importante** des  
gestes et des manipulations  
(Risque de trouble musculo-  
squelettiques important)



**Stress lié aux risques  
sanitaires**  
(Principalement VHD)



## 3.3 Image et visibilité du métier de cuniculteur·rice



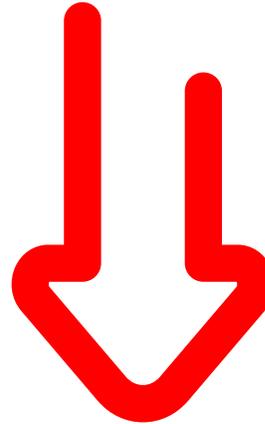
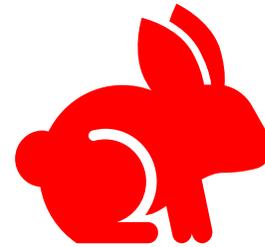
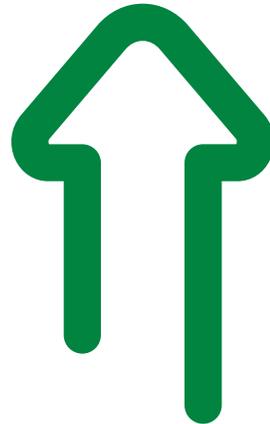
**Filière en plein évolution**  
(Démédication, nouveaux logements, etc.)



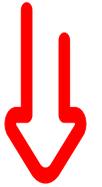
**Curiosité de la part des éleveur·euse·s** d'autres filières (souvent porcin)



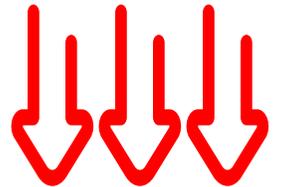
Consommateur·rice·s apprécie les **discussions avec les éleveur·euse·s**



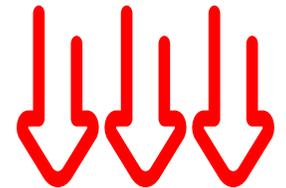
Manque de connaissances de la viande par les **consommateur·rice·s**



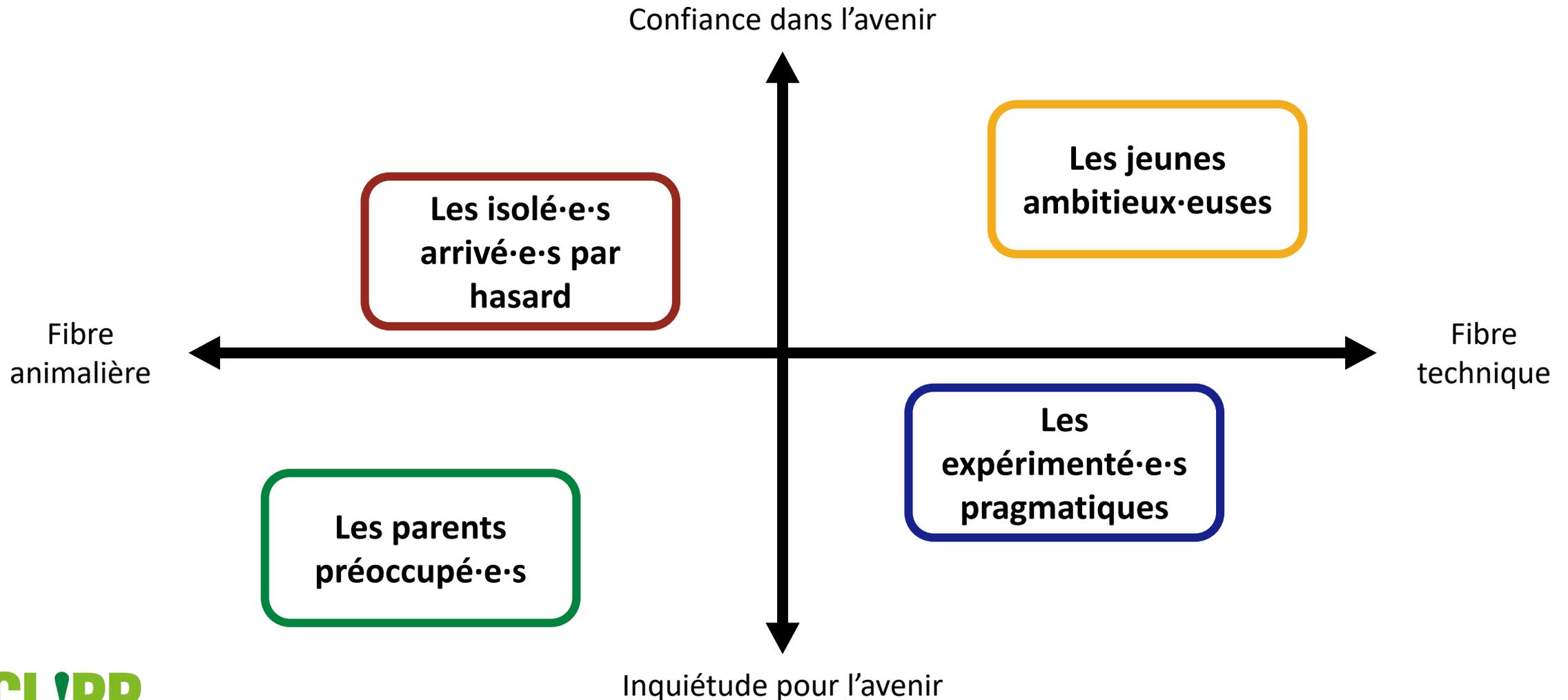
**Idées reçues** sur la filière (d'après les personnes interrogées) :  
« Trop d'antibiotiques »,  
« Ne gagne rien », « Tout le temps malade »



**Pressions sociétales** et influences des **ONG** et des médias sur l'opinion publique



## 3.4 Une typologie des éleveur·euse·s



# 4. Actions et travaux du CLIPP



4.1

## Actions et travaux du CLIPP

---

# COMMUNIQUER ET DONNER DE LA VISIBILITÉ AU MÉTIER

# 4.1 Plaquette « Devenir éleveur·euse de lapins »

**CL!PP**  
Interprofession du Lapin

**DÉCOUVRIR LE MÉTIER & MONTER VOTRE PROJET D'INSTALLATION**

**DEVENIR ÉLEVEUR / ÉLEVEUSE DE LAPINS**

### Les chiffres clés de la filière

- 90% des éleveurs sont en plein développement de production.
- 700 exploitations
- 28 000 tonnes de viande produites en 2022. Le lapin occupe une place de choix dans le portefeuille de production française.
- 1 France 2 1 3
- 95% des lapins sont en élevage.

**CL!PP**

### Devenir éleveur / éleveuse de lapins

Une génération d'éleveurs passionnés s'appareille partie à la retraite et cherche donc des repreneurs à qui transmettre leur exploitation.

Saisissez l'opportunité d'exercer un métier moderne et venu pour construire votre personnalité !

**CL!PP**

### Découvrir le métier

Le métier de cultivateur présente de multiples facettes qui permettent à chacun de ses éleveurs en fonction de ses valeurs de s'inscrire au sein d'un secteur de vie.

**CL!PP**

### Le métier de cultivateur

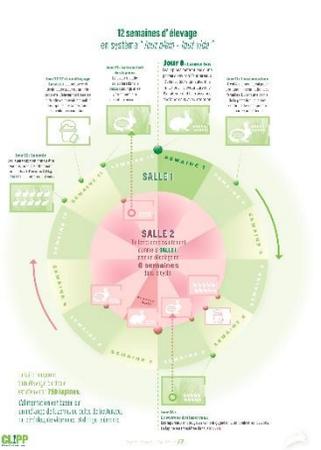
Le métier de cultivateur présente de multiples facettes qui permettent à chacun de ses éleveurs en fonction de ses valeurs de s'inscrire au sein d'un secteur de vie.

**CL!PP**

### L'élevage cynicole, comment ça marche ?

Définir de manière précise les objectifs de production, les besoins en matière de matériel, les besoins en matière de personnel, les besoins en matière de financement, les besoins en matière de gestion, les besoins en matière de commercialisation, les besoins en matière de suivi sanitaire, les besoins en matière de suivi nutritionnel, les besoins en matière de suivi comportemental, les besoins en matière de suivi de la reproduction, les besoins en matière de suivi de la croissance, les besoins en matière de suivi de la santé, les besoins en matière de suivi de la qualité de la viande, les besoins en matière de suivi de la qualité de la peau, les besoins en matière de suivi de la qualité de la laine, les besoins en matière de suivi de la qualité de la fourrure, les besoins en matière de suivi de la qualité de la viande, les besoins en matière de suivi de la qualité de la peau, les besoins en matière de suivi de la qualité de la laine, les besoins en matière de suivi de la qualité de la fourrure.

**CL!PP**



### Bien vivre le métier d'éleveur de lapins

Pour répondre favorablement à un métier agricole, il convient de se préparer. Il faut en effet être sûr de sa capacité à exercer ce métier de manière professionnelle et à vie personnelle et de sa capacité à exercer ce métier de manière professionnelle et à vie personnelle.

**CL!PP**

### Se lancer dans son projet d'installation

À partir de nombreux facteurs, il est possible de déterminer si un projet d'installation est réalisable. Il est important de prendre en compte les besoins en matière de matériel, les besoins en matière de personnel, les besoins en matière de financement, les besoins en matière de gestion, les besoins en matière de commercialisation, les besoins en matière de suivi sanitaire, les besoins en matière de suivi nutritionnel, les besoins en matière de suivi comportemental, les besoins en matière de suivi de la reproduction, les besoins en matière de suivi de la croissance, les besoins en matière de suivi de la santé, les besoins en matière de suivi de la qualité de la viande, les besoins en matière de suivi de la qualité de la peau, les besoins en matière de suivi de la qualité de la laine, les besoins en matière de suivi de la qualité de la fourrure.

**CL!PP**

### Objectif de revenu pour des jeunes installés

Un objectif de revenu pour des jeunes installés est de 2000 à 2500 €/mois pour un temps plein, soit entre 26 400 et 30 000 €/an.

**CL!PP**

### Se financer et assurer

Le financement et l'assurance sont des aspects importants de tout projet d'installation. Il est important de prendre en compte les besoins en matière de matériel, les besoins en matière de personnel, les besoins en matière de financement, les besoins en matière de gestion, les besoins en matière de commercialisation, les besoins en matière de suivi sanitaire, les besoins en matière de suivi nutritionnel, les besoins en matière de suivi comportemental, les besoins en matière de suivi de la reproduction, les besoins en matière de suivi de la croissance, les besoins en matière de suivi de la santé, les besoins en matière de suivi de la qualité de la viande, les besoins en matière de suivi de la qualité de la peau, les besoins en matière de suivi de la qualité de la laine, les besoins en matière de suivi de la qualité de la fourrure.

**CL!PP**

### Des outils pour trouver une exploitation

Il existe plusieurs outils pour trouver une exploitation. Il est important de prendre en compte les besoins en matière de matériel, les besoins en matière de personnel, les besoins en matière de financement, les besoins en matière de gestion, les besoins en matière de commercialisation, les besoins en matière de suivi sanitaire, les besoins en matière de suivi nutritionnel, les besoins en matière de suivi comportemental, les besoins en matière de suivi de la reproduction, les besoins en matière de suivi de la croissance, les besoins en matière de suivi de la santé, les besoins en matière de suivi de la qualité de la viande, les besoins en matière de suivi de la qualité de la peau, les besoins en matière de suivi de la qualité de la laine, les besoins en matière de suivi de la qualité de la fourrure.

**CL!PP**

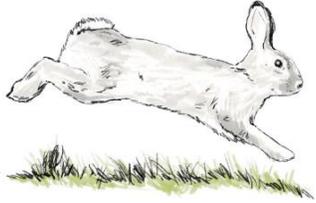
4.2

## Actions et travaux du CLIPP

---

# FACILITER L'ACCÈS AU MÉTIER

## 4.2 Intervenir dans les établissements



**Objectif :** Recruter des jeunes éleveur·euse·s en renforçant la présence de la filière cunicole dans les cursus de formation.

**01**  
**Recenser le réseau d'établissements accueillant des interventions sur la cuniculture**

**02**  
**Construire plusieurs formats interventions**

Développer des trames d'intervention adaptées à différents niveaux scolaires et les mettre à disposition des acteurs de la filière pour faciliter les interventions.

**03**  
**Animer des interventions et des visites**

Démarcher des établissements pour étendre l'influence et la connaissance de la cuniculture par les apprenants en formation agricole.

**04**  
**Proposer des visites et des stages**

Mettre en avant les élevages aptes à accueillir des visites et des stages et encourager les éleveur·euse·s à ouvrir leurs portes aux apprenants.



## 4.2 Documents pédagogiques et formation

### Comment répondre à l'absence de formation spécifique à la cuniculture ?

Plusieurs leviers d'actions sont envisageables :

- **Mettre à jour des modules de formation existants** : Exemple UCARE dans le cadre d'un BPREA au lycée agricole de Brioude-Bonnefont.
- **Créer de nouveaux modules de formation** au sein d'établissements partenaires de la filière.
- **Travailler avec les éditions EducAgri** : Mise à jour de livres permettant de se former à la cuniculture et réalisation de vidéos et autres contenus pédagogiques en ligne.
- **Recenser au niveau local les élevages aptes à recevoir des stagiaires** : Encourager la découverte et l'apprentissage du métier sur le terrain ainsi que les installations sous forme de parrainage.

# Conclusion

Les principaux **facteurs d'attractivité** du métier sont :

- **Les conditions d'exercice** : confort de travail, qualité de vie et métier stimulant au quotidien.
- **L'accueil** par les acteurs de la filière.

Les principaux **freins à l'installation** sont :

- **L'absence de formation** spécifique et le manque de connaissance de la filière par les structures d'accompagnement à l'installation.
- Le **manque de visibilité** globale de la filière.

→ **Objectifs du CLIPP : Provoquer le hasard et garantir des bonnes conditions de travail à la nouvelle génération.**



**Merci pour votre attention !**

**Avez-vous des questions/remarques ?**