

Etude sur les services  
assurés par l'élevage  
bovin : quelles  
conceptions des  
acteurs des filières ?

Colloque SFER,  
6-7 juin 2024

**Annie Sigwalt**

**Amandine Gatien-Tournat**

**Marie Fournier**

**Florence Beaugrand-Bonnet**

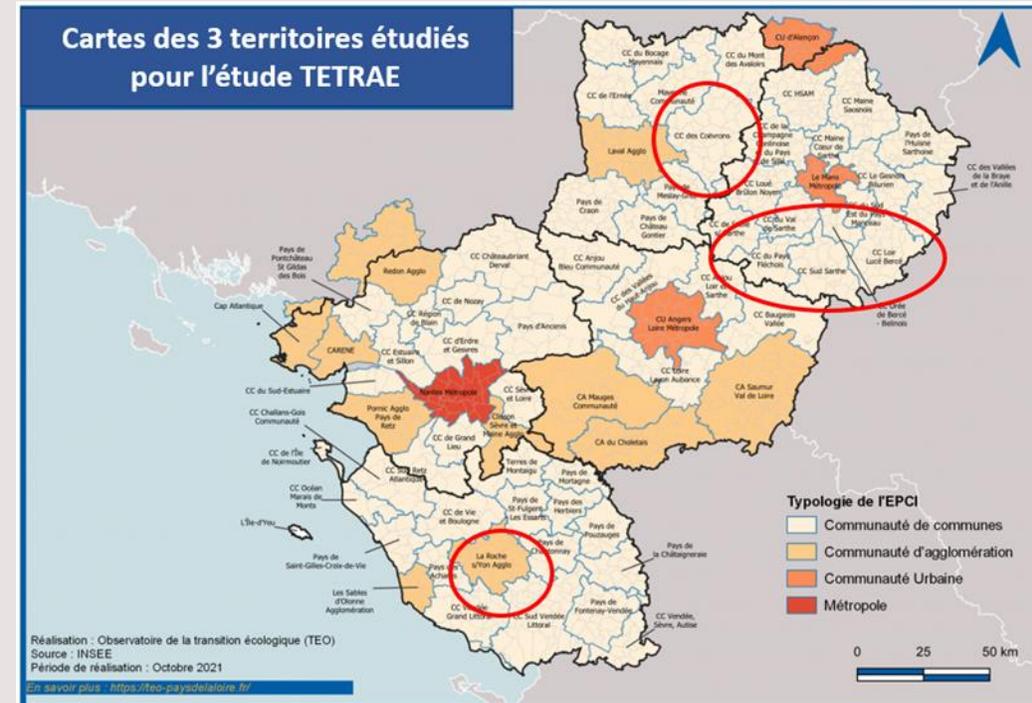


# Contexte

- \* Programme de recherche Tetraé – Présence : 4 ans, financement INRAé et Conseil Régional Pays de la Loire :

**contribuer à construire une vision systémique de l'élevage**

- \* Elevage bovin lait et viande : secteur-clé de l'agriculture des Pays de la Loire
- \* Déprise agricole // concentration des exploitations dans les zones avec tissu industriel + dense
- \* Enjeu de maintien de la production et des services associés à l'élevage
- \* **Hypothèse du programme** : manque de coordination entre acteurs qui conduit une valorisation incomplète des activités d'élevage et des services associés
- \* Travail à l'échelle territoriale, sur la base du travail préalable de Romain Cocagne (cartographie + entretiens exploratoires)



# Objectif de l'étude (automne 2023) : un focus sur les acteurs des filières lait et viande

- \* Comment les acteurs des filières bovin lait et bovin viande des trois territoires d'étude perçoivent-ils les services rendus par l'élevage bovin ?
  - Identifier les acteurs des filières de transformation/commercialisation bovin lait et bovin viande intervenant sur les trois territoires
  - Identifier les différents types de services associés à l'élevage bovin
  
- \* Comment les acteurs des filières valorisent-ils ces services au travers de leurs actions ?
  - Quels types d'action possibles ?
  - Quelles actions ? Vers quels publics ? Quels enjeux ? Quels résultats ?
  
- \* Quelles recommandations pour l'animation des comités territoriaux ?

## Approche théorique des services rendus par l'élevage (Rischawy et al, 2015):

« toute contribution fournie à la société et à l'homme fournie par l'élevage dans le territoire »

Création d'emplois dans les filières	Vitalité des filières	Vitalité territoriale
Qualité des emplois des salariés (statut, rémunération...)		
Création d'emplois dans les exploitations agricoles	Vitalité agricole	
Qualité des emplois (taux horaire de rémunération, âge...)		
Agrotourisme	Vitalité rurale	
Présence sur le territoire		
Maintien du tissu rural (alimentation, santé, tertiaire)		

Approvisionnement	Produits animaux	Production de qualité standard pour nourrir la population
		Qualité nutritionnelle des aliments
		Production de qualité labellisée
	Co-produits	Fertilisants organiques
		Energie high-tech (solaire, méthanisation, bois de haies...)
		Pet food
	Laine, cuir, graisse de porc, etc.	

Préservation de la qualité de l'eau	Qualité des milieux et des écosystèmes	Qualité environnementale
Fertilité des sols		
Maintien de la qualité de l'air		
Préservation de la biodiversité	Recyclage de co-produits	
Valorisation de co-produits de cultures		
Valorisation de co-produits industriels		
Valorisation de surfaces non cultivables	Hétérogénéité des paysages	
Diversité des utilisations du sol		
Maintien d'éléments semi-naturels		

Patrimoine et qualité de vie	Esthétique du paysage	Paysage «végétal» via entretien d'un paysage ouvert et diversifié
		Paysage «animal» via ressources génétiques diversifiées
		Paysage «bâti» via entretien de murets, bâtiments anciens, etc.
	Patrimoine gastronomique	Produits labellisés à haute valeur ajoutée
		Produits à haute valeur imaginaire ajoutée non labellisés
	Lien à l'animal	Lien socio-éducatifs à l'animal
		Patrimoine culturel et festif
	Soutien aux activités annexes	Entretien de chemins de randonnée
		Pension pour chevaux de loisirs
		Accueil à la ferme et communication

Travail pluridisciplinaire menant à une typologie de territoires caractérisés par des “bouquets de service” selon leur quantification

NB : ici approche qualitative, centrée sur l'élevage bovin lait et viande, À une échelle infra-régionale

# Démarche méthodologique

Etude menée avec un groupe de 6 élèves-ingénieurs de l'ESA



**Bibliographie :  
services /  
conceptions /  
dynamiques  
territoriales/  
Filières bovines et  
leurs acteurs**



**Travail en groupe et  
en binômes sur 3  
territoires :**

Communauté de communes  
des Coëvrons (53)

PETR de la Vallée du Loir  
(72)

Communauté  
d'Agglomération de La  
Roche sur Yon (85)

Objectif : 10 entretiens/  
territoire, 28 entretiens  
réalisés



**Echantillonnage et  
entretiens semi-  
directifs enregistrés  
en face à face avec  
les acteurs des  
filières lait et viande**

**Respect RGPD**

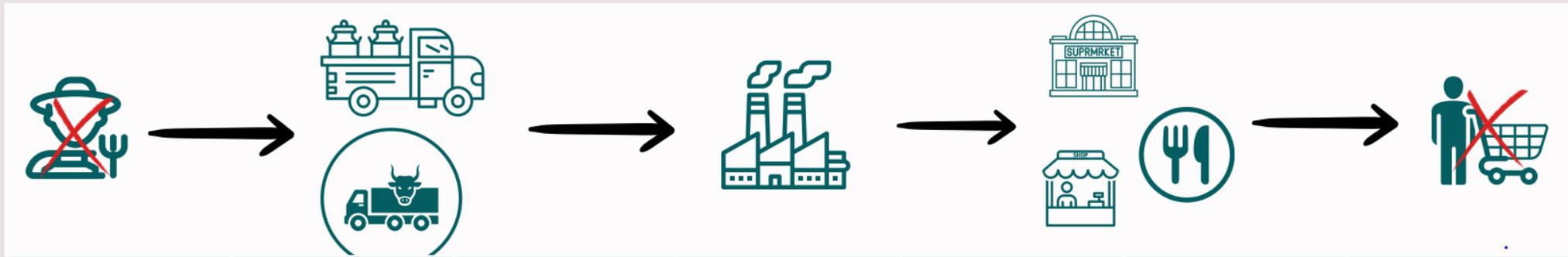


**Retranscription et  
analyse qualitative  
des 28 entretiens  
réalisés**



**Communication des  
résultats à l'oral et à  
l'écrit : rapport,  
diaporama, condensé**

# Le panel enquêté

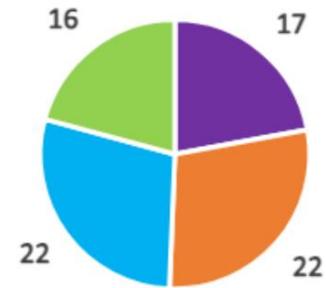


	Industriels	Négociants de bestiaux	Artisans / commerçants	GMS	Restauration hors domicile	<b>TOTAL</b>
CC des Coëvrons	2	1	2	1	3	<b>9</b>
CA de la Roche-sur-Yon	3	1	1	2	3	<b>10</b>
PETR de la Vallée du Loir	3	1	0	3	2	<b>9</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>28</b>

# Quelle compréhension de la notion de service ?

- A la question : “quel(s) service(s) pensez-vous que l'élevage rend” ?
  - 19 enquêtés comprennent et citent au moins 1 service
  - 8 enquêtés ne saisissent pas le sens de la question et répondent de façon plus globale :  
ex : “*Ce qui prime, c'est le local, déjà*”. (artisan-commerçant, 53)

- En considérant toute la population enquêtée
  - Toutes les catégories de services énoncées par Ryschawy ont été citées, et ce de façon quasi-identique sur les 3 territoires d'étude

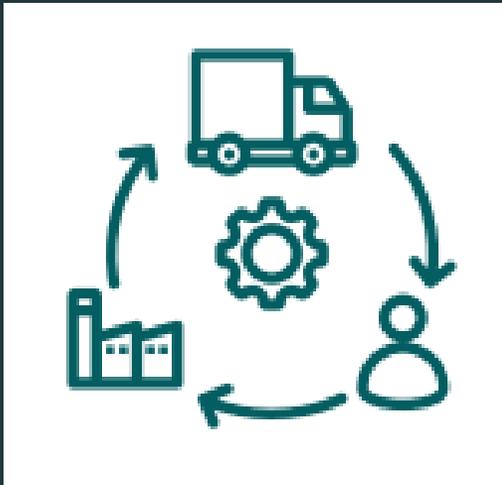


■ Vitalité territoriale      ■ Approvisionnement  
■ Patrimoine et qualité de vie      ■ Qualité environnementale

Nombre d'acteurs ayant cité au moins un service

- Mais individuellement les enquêtés n'ont pas cité toutes les catégories
- Chaque catégorie d'acteurs a cité les 4 catégories de services

## La perception du service d'approvisionnement



- 15 enquêtés/ 28 ont cité l'approvisionnement > nourrir la population (à toute échelle)

« **Déjà, le premier du premier, c'est nourrir les gens** »

(négociant en bestiaux, 85)

- Référence à la qualité des produits animaux
  - Mais qualité non définie
  - Faisant référence à différents sous-entendus : manières de produire et labels
  - Risque de perte d'autonomie alimentaire à l'échelle française (3/28)

« **Ne plus avoir de ruminants en France, en termes de capacité nourricière, c'est aussi se dire que demain on sera encore plus importateur de viande de l'étranger** » (industriel, 53)

- L'élevage permet aussi un approvisionnement en fertilisants organiques (5/28) et en énergie via la méthanisation (3/28)
- 5/28 se réfèrent à la qualité organoleptique des aliments

## Perception des services liés à la vitalité territoriale



- 13 enquêtés /28 évoquent l'impact de l'élevage sur le territoire : l'élevage bovin permet de créer et maintenir des emplois dans la filière
- Seuls 3/28 relèvent le fait que leur métier est directement lié à l'élevage bovin
- La vitalité économique est perçue à différentes échelles
  - Impact local : « **Ca a un rôle économique sur les emplois locaux** » (artisan-commerçant, 85)
  - Impact national : « **Quand on regarde la balance commerciale française, l'alimentaire et l'élevage, c'est quand même quelque chose de conséquent.** » (industriel, 53)

## La perception des services liés à la qualité environnementale



- 4/28 évoquent le maintien d'éléments semi-naturels (prairies, haies, fossés, ...)
- 9/28 évoquent le lien entre biodiversité et fertilité des sols
- 4/28 pensent que l'élevage permet l'utilisation de surfaces non-labourables
- 2/28 pensent que l'élevage participe au maintien de la qualité de l'eau
- 4/28 pensent que l'élevage permet le stockage du carbone (industriels en particulier)
  
- Certains enquêtés distinguent les services apportés selon les systèmes d'élevage
  - Conventionnel vs bio
  - Intensif vs extensif

## La perception des services liés au patrimoine et à la qualité de vie



- 11 enquêtés/ 28 évoquent l'esthétique des paysages liée à l'élevage bovin
- 7 acteurs/28 mettent en avant le patrimoine gastronomique et les traditions culinaires qui participent au rayonnement de la France
- L'élevage participe au patrimoine culturel et festif (repas, évènements festifs grand public)
- ET AUSSI :
  - L'élevage permet la transmission de savoir-faire pour 3/28
  - Les éleveurs ont un rôle culturel dans l'éducation à l'alimentation

# Synthèse sur la perception des services

✔ Services cités
 ✘ Services non cités

✔ Création d'emplois dans les filières	Vitalité des filières	Vitalité territoriale
✘ Qualité des emplois des salariés (statut, rémunération...)		
✔ Création d'emplois dans les exploitations agricoles	Vitalité agricole	
✔ Qualité des emplois (taux horaire de rémunération, âge...)		
✔ Agrotourisme	Vitalité rurale	
✘ Présence sur le territoire		
✘ Maintien du tissu rural (alimentation, santé, tertiaire)		

Approvisionnement	Produits animaux	Production de qualité standard pour nourrir la population	✔
		Qualité nutritionnelle des aliments	✔
		Production de qualité labellisée	✔
	Co-produits	Fertilisants organiques	✔
		Energie high-tech (solaire, méthanisation, bois de haies...)	✔
		Pet food	✘
		Cuir, suif...	✘

Préservation de la qualité de l'eau	Qualité des milieux et des écosystèmes	Qualité environnementale
Fertilité des sols		
Maintien de la qualité de l'air		
Préservation de la biodiversité		
✘ Valorisation de co-produits de cultures	Recyclage de co-produits	
✘ Valorisation de co-produits industriels		
Valorisation de surfaces non cultivables		
Diversité des utilisations du sol	Hétérogénéité des paysages	
Maintien d'éléments semi-naturels		

Patrimoine et qualité de vie	Esthétique du paysage	Paysage «végétal» via entretien d'un paysage ouvert et diversifié	
		Paysage «animal» via ressources génétiques diversifiées	
		Paysage «bâti» via entretien de murets, bâtiments anciens, etc.	
	Patrimoine gastronomique	Produits labellisés à haute valeur ajoutée	
		Produits à haute valeur imaginaire ajoutée non labellisés	
	Lien à l'animal	Lien socio-éducatif à l'animal	✘
		Patrimoine culturel et festif	
	Soutien aux activités annexes	Entretien de chemins de randonnée	✘
		Pension pour chevaux de loisirs	✘
		Accueil à la ferme et communication	

Des propositions suite aux enquêtes pour intégrer :

- la qualité organoleptique des aliments  
Dans la catégorie « approvisionnement »

- la transmission de savoir-faire par les éleveurs

- la place des éleveurs dans la pédagogie (plus que lien à l'animal) dans la catégorie « patrimoine et qualité de vie »

# Quelle valorisation des services est faite par les enquêtés ?

- Pas de valorisation explicite des services rendus par l'élevage bovin
- Mise en avant des produits porteurs de labels vs produits standards :

Labels rouges, Agriculture Biologique, Marque Bleu-blanc-cœur, AOP Charente-Poitou



- Mise en avant du caractère local du produit // plusieurs acceptions du « local » en termes de distance, et différents services possibles sous-entendus
- Moyens de communication divers selon les acteurs :
  - Artisans-commerçants et GMS : flyers, étiquettes sur le produit, photos des éleveurs, visites d'exploitation et journées dégustation en rayon avec des éleveurs
  - Industriels : packaging du produit
- Objectif : fidéliser le client, établir un lien de confiance

# Conclusion et perspectives

- Une compréhension/utilisation de la notion de services rendus par l'élevage bovin encore faible : notion récente, porteuse d'une certaine ambiguïté
- Une perception partielle des services, surtout centrée sur l'approvisionnement en nourriture et la création/ le maintien d'emplois ; certains services pas du tout cités.
- Des approches différentes selon les catégories d'acteurs :
  - Industriels : approvisionnement en volume
  - Artisans-commerçants et acteurs des GMS : qualité et local
  - Acteurs de la RHD : place de l'éducation et de la pédagogie sur l'alimentation
- Pas de valorisation des services, mais un recours aux signes officiels de qualité ou labels privés, et/ou une mise en avant du caractère local de la production
- Résultats qui pourront nourrir les discussions envisagées au sein de comités territoriaux animés **selon la méthode du dialogue territorial**

Merci pour votre attention

Des questions ?

Contact :

a.sigwalt@groupe-esa.com

