

## **Combiner l'accompagnement technique et financier : une stratégie gagnant-gagnant ? Cas des apiculteurs de Tipaza en Algérie.**

Karima Boudedja\*, Amel Bouzid\*, Ahmed Mellal\*

Centre de Recherche en Economie Appliquée pour le Développement

L'apiculture est une activité agricole qui prend de plus en plus d'ampleur en Algérie. La production de miel a augmenté de 85%, en 10 ans, pour atteindre 74420 quintaux par an en 2020. Cette hausse s'explique par l'engouement que connaît cette activité auprès des jeunes. Ce travail aborde l'expérience d'un appui technique et financier offert par l'entreprise Slimi, une entreprise apicole familiale, à la wilaya de Tipaza qui offre des services d'apprentissage, de conseil, de prestations techniques mais aussi de financement aux nouveaux apiculteurs.

Des enquêtes auprès de 223 apiculteurs dont 70 sont accompagnés par cette entreprise et des entretiens semi-structurés auprès des dirigeants de l'entreprise mais aussi d'autres parties prenantes de la production apicole à Tipaza, ont permis de conclure que cette stratégie s'est avérée gagnante pour les deux côtés dans la mesure où l'entreprise garanti une production de qualité en misant sur ses meilleurs apprentis et apprenants et les apiculteurs qui intègrent son programme, partagent les risques de toute sorte avec l'entreprise et se garantissent un suivi technique efficace.

Sans être une coopérative, cette entreprise de production et de vente de produits de la ruche, a créé son réseau de producteurs pour augmenter sa production et élargir de plus en plus son influence sur la filière dans la wilaya de Tipaza et au-delà.

**Mots clés :** Apiculture, Financement agriculture, Tipaza, Entreprise apicole