

Numéro 370 (Octobre-décembre 2019)

RECHERCHE

■ Du rôle de la perception de la qualité des produits par les distributeurs dans le développement des produits. Le cas des AOP fromagères d'Auvergne

Jean-Marc Callois, Ida Fartsj, Jeannot Ngoulma, Philippe Jeanneaux

Une étude du rôle des représentations sociales dans la demande de biens alimentaires. Les interactions sociales provoquent des effets de verrouillage de la réputation. Une meilleure communication dans la filière permettrait de capter davantage de valeur. Certains fromages AOP d'Auvergne sont en-dessous de leur potentiel de tarification

■ Les exportations françaises de pommes face à la contrainte du traitement au froid en transit. Un cas de dépendance de sentier institutionnel

Pasquale Lubello, Jean-Marie Codron, Vincent Mathieu-Hurtiger

Les exportations françaises de pommes sont affectées par un organisme quarantenaire appelé Mouche Méditerranéenne des Fruits. A des fins de protection, les pays importateurs demandent à ce qu'un traitement thermique soit réalisé sur les pommes contaminées. En l'absence d'une norme internationale en la matière, la réglementation étasunienne s'est imposée comme référence internationale de facto. L'analyse par la dépendance de sentier révèle les importants coûts transactionnels liés à la sortie de ce paradigme.

■ Rôle de l'apprentissage dans la gouvernance territoriale. Le cas d'une indication géographique en Algérie

Sihem Ait Hammou, Fatiha Fort, Fatima Brabez, Rym Saidoun

Les auteurs analysent la gouvernance territoriale à travers le dispositif algérien de labellisation, par une approche en termes d'apprentissage. La construction de l'IG figue sèche de Béni Maouche a permis des apprentissages, notamment des apprentissages de l'action collective.

■ Perceptions et comportements d'achat des produits alimentaires locaux

Liliane Bonnal, Marie Ferru, Denis Charles

Les critères qualitatifs priment sur le prix dans l'achat de produits alimentaires. Les consommateurs ont une perception positive des produits alimentaires locaux. Les déterminants traditionnels de consommation influencent la probabilité d'achat. Étudiants et non-étudiants ont des modes d'achat significativement différents

■ La perception des technologies selon le genre : le cas de la production du niébé au sud-ouest

Adijatu Kouboura Alice Djinadou, Hortensia Vicentia Acacha

L'introduction des innovations agricoles en milieu rural tient compte du genre. La division du travail explique la différenciation des contraintes et opportunités. Les contraintes et opportunités de genre révèlent des différenciations de perception

■ Analyse multi-niveaux des freins à l'adoption de la certification du cacao au Cameroun

Anny Lucrèce Nlend Nkott, Syndhia Mathé, Ludovic Temple

L'absence de partenariats publics-privés limite la diffusion de la certification. Le prix du cacao certifié n'est pas suffisamment attractif pour les producteurs. Il faut être membre d'une OP pour participer aux programmes de certification. L'analyse multi-niveaux permet une compréhension systémique des innovations

