

Numéro 393 (juillet-septembre 2025)

■ Dimension spatiale de l'achat en circuit court : entre accessibilité des fermes et concurrence des circuits longs

Camille Horvath, Martin Koning, Gwenaëlle Raton, Pascal Gastineau

L'étude identifie les facteurs d'achat en circuits courts, dont la localisation géographique. Les consommateurs ruraux achètent plus en circuits courts, tandis que la densité de l'offre influe en zones urbaines. Dans le périurbain, la concurrence entre circuits courts et longs a un effet ambigu sur les choix des consommateurs. Les perceptions des consommateurs des circuits courts interagissent avec leurs décisions d'achat.

■ La remise en cause de la valorisation et de la durabilité d'une ressource naturelle labellisée : le cas du label de qualité « bar de ligne de Normandie »

Jean Bonnet, Bruno Drouot, Dominique Lamort

Un label de qualité doit permettre une meilleure valorisation de la production. Une baisse des prélèvements n'est pas compensée par une hausse suffisante des prix du produit labellisé. Le différentiel de prix s'estompe avec un produit non labellisé quand la quantité diminue. Une démarche de labellisation n'est donc pas un instrument en soi de gestion durable d'une ressource commune.

■ Pollution agricole de l'eau : référentiels et politiques publiques au Québec

Marie-Ève Gaboury-Bonhomme

Depuis 40 ans, les politiques encadrant la pollution agricole de l'eau évoluent au Québec. Depuis 2002, chaque élevage doit déposer un bilan phosphore à l'équilibre. En contexte, il y a eu tensions entre deux référentiels : protection de l'eau et croissance agricole. L'apprentissage des acteurs et l'état des connaissances influencent l'évolution de ces politiques.

■ Autonomisation des agricultrices rurales et adaptation au changement climatique au Burkina Faso

Tiatité NOUFÉ, Habi KY, Serge Stéphane KY

Les liens entre l'autonomisation des agricultrices et l'adoption de techniques CES sont examinés. L'autonomisation des femmes contribue à améliorer les investissements antiérosifs. Le nombre d'actifs agricoles et le revenu de la campagne agricole sont les principaux médiateurs. L'amélioration de l'accès des agricultrices aux ressources productives s'avère importante.

■ Grands producteurs modernes, petits éleveurs marginaux ? Une autre marche à suivre pour envisager les élevages laitiers andins équatoriens

Antoine Aupois, Samir El Ouaamari

Les approches technicistes ignorent les pratiques des petits éleveurs laitiers pluriactifs. Ces dernières créent pourtant plus de richesses et d'emplois, et sont plus économes. Leur prise en compte devrait guider la formulation de politiques publiques adaptées. Des paiements directs pourraient notamment rémunérer leur caractère multifonctionnel.