

Pays partenaires et dynamique d'internationalisation des firmes agroalimentaires françaises

Karine Latouche , Léo Le Mener
INRA, SMART-LERECO, Nantes, France
Leo.Le-Mener@inra.fr

Résumé

Dans cet article, nous nous intéressons à l'internationalisation des firmes agroalimentaires françaises, et en particulier au rôle que peuvent jouer les pays partenaires dans la capacité des firmes à trouver de nouveaux pays de destination pour leurs exportations.

Dans ce travail exploratoire, nous montrons que les pays limitrophes, ou de première couronne, conditionnent en partie les futurs partenaires de la firme, ce qui plaide pour la présence de complémentarités entre pays européens.

Mots Clés : Gravité étendue, firmes hétérogènes, dynamique d'exportation.

Code JEL : F14, Q17