



## **Essor et renouveau des circuits courts alimentaires à Montpellier : vers la construction d'un marché de la proximité.**

Millet-Amrani Sarah<sup>1</sup>, Chiffolleau Yuna<sup>2</sup>, Touzard Jean-Marc<sup>3</sup>

<sup>1</sup> INRA-UMR Innovation, 2 place Pierre Viala, 34060 Montpellier. sarah.millet-amrani@supagro.fr

<sup>2</sup> INRA-UMR Innovation, 2 place Pierre Viala, 34060 Montpellier. yuna.chiffolleau@inra.fr

<sup>3</sup> INRA-UMR Innovation, 2 place Pierre Viala, 34060 Montpellier. jean-marc.touzard@inra.fr

### **Résumé :**

Cette communication propose d'interpréter l'essor des circuits courts alimentaires comme l'émergence d'un marché autour de la proximité, c'est-à-dire concernant des produits dont la valeur est étroitement liée (i) au caractère local du produit, (ii) à la nature de la transaction en elle-même du fait de la réduction du nombre d'intermédiaires. En s'inspirant des travaux d'Harrison White et de l'économie des conventions sur la construction des marchés, il s'agit d'analyser la façon dont se structure ce(s) marché(s) pour mieux comprendre les dynamiques à l'œuvre autour des circuits courts. À partir d'une analyse de réseau éclairant la structure des circuits courts approvisionnant Montpellier en fruits et légumes, nous décrivons le marché de la proximité. Nous montrons que ce marché est structuré en niches mais qu'il n'est pas stabilisé du fait de l'essor de nouveaux circuits courts et du repositionnement des producteurs. Ces premiers résultats invitent à explorer les rapports de force entre acteurs dans la construction de conventions de qualité et les conditions de stabilisation des marchés, et donc aussi de coexistence des différents types de circuits courts.

Mots clés : circuits courts de proximité, alimentation locale, construction des marchés, économie des conventions, sociologie économique