

15^{èmes} Journées de Recherche en Sciences Sociales (JRSS) – 9 et 10 Décembre 2021 - Toulouse

Analyse des modèles économiques des entrepreneurs ruraux

M. Gafsi, A. Terrieux

(1) UMR LISST-Dynamiques Rurales, Université de Toulouse, ENSFEA



Introduction

❑ Fort développement des stratégies de diversification

- D'une forme de « résistance paysanne » à l'agriculture spécialisée ...
- ... stratégies de diversification reconnues et soutenues : 2ème pilier PAC, 20% des exploitations en CC en 2010
- « Nouveau paradigme rural » (Horlings et Marsden, 2014) ➔ transition vers une agriculture territoriale et multifonctionnelle, en phase avec les attentes sociales

❑ Développement de l'entrepreneuriat

- Stratégies fondées sur des « compétences qui relèvent du savoir de l'entrepreneur » (Muller et al., 1989); « **stratégies entrepreneuriales** »
- Fort développement des travaux sur l'entrepreneuriat agricole : le profil, les compétences, les motivations, l'identité professionnelle, etc.



Quels fondements économiques des stratégies entrepreneuriales ?

- Comment créer et capter la valeur ?
- => les types d'entrepreneurs et les modèles économiques qui fondent les stratégies

Cadre analytique

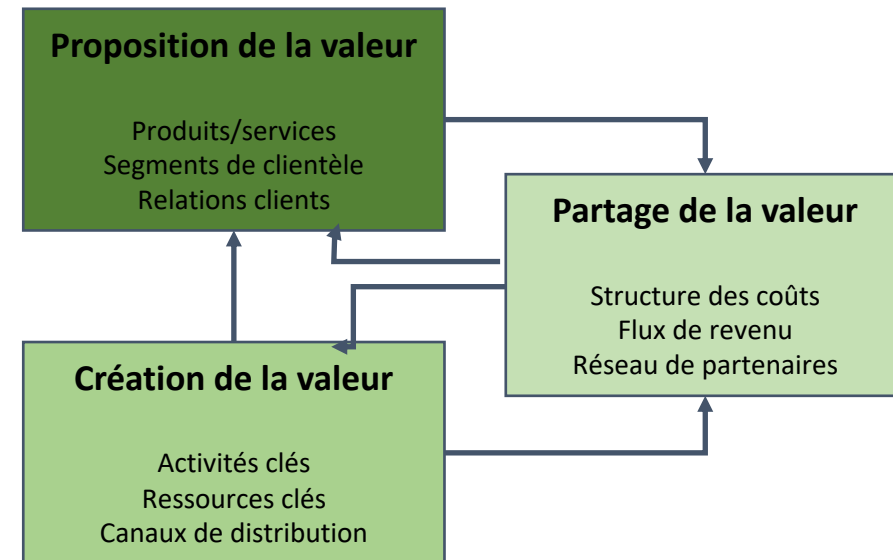
Caractéristiques de l'entrepreneur:

1. Innover, sortir des sentiers battus
2. Découvrir et saisir les opportunités
3. Prendre des risques

Mais, en agriculture :

- Caractéristiques familiales et patrimoniales de l'agriculture
- Secteur « citadelle », bien régulé par les politiques publiques

- Un **modèle économique** est un outil conceptuel qui vise à exprimer la logique d'affaires d'une entreprise spécifique (Osterwalder et al., 2005).
 - Place centrale accordée à la valeur et comment cette valeur peut être perçue par les partenaires de l'entreprise
- Richardson (2008) : **proposition, création, capture de la valeur**



Méthodologie

19 exploitations agricoles :

- Ouest de l'Occitanie : diversité d'orientation productive et de caractéristiques agroécologiques (Montagne, coteaux, plaine)
- Deux critères pour le choix :
 1. Démarche entrepreneuriale de diversification développée
 2. Diversité d'orientation et de zone d'étude

Exploitations étudiées : 6 Bovin lait, 4 grandes cultures, 3 caprin-brebis,
3 viandes, 1 maraichage, 2 diversifiées

Entretien avec les chefs d'exploitation, en deux volets :

- Saisir la démarche entrepreneuriale
- Caractériser les trois les trois composants du modèle économique

1- Diversité des démarches entrepreneuriales

Démarche	Innovations	Opportunités	Risques
Paysans entrepreneurs : 8 Petites dimensions, origine non agri, plutôt en zone défavorisés Critiques vis à vis de l'agri intensive	Diversification vers l'aval: transformation Pdts de qualité, label AB	Bonne lecture des enjeux Capacité d'anticipation	Compétences Marché ➔ Exp. prof, formation, réseaux
Modernistes entrepreneurs : 6 Grandes dimensions, origine agri, modèle agri dominant, pratiques intensives Insatisfaits de la commercialisation	Vente en CC, puis transformation ➔ miser sur la transformation et la commercialisation (pas besoin de labels)	Capacité d'adaptation (quotas laitiers, filières courtes en GMS) Saisir les dyn d'action collective	Compétences : formation et embauches Marché : relations contractuelles GMS et SICA
Agriculteurs créateurs : 5 Petites dimensions, Dynamisme et audace	Produits originaux : Glace au lait de brebis, fromage de bufflonnes, desserts, restauration, drive fermier	Saisir la localisation et événement à fort retombés médiatiques	Economique : réseaux de partenariat, fort investissement en communication

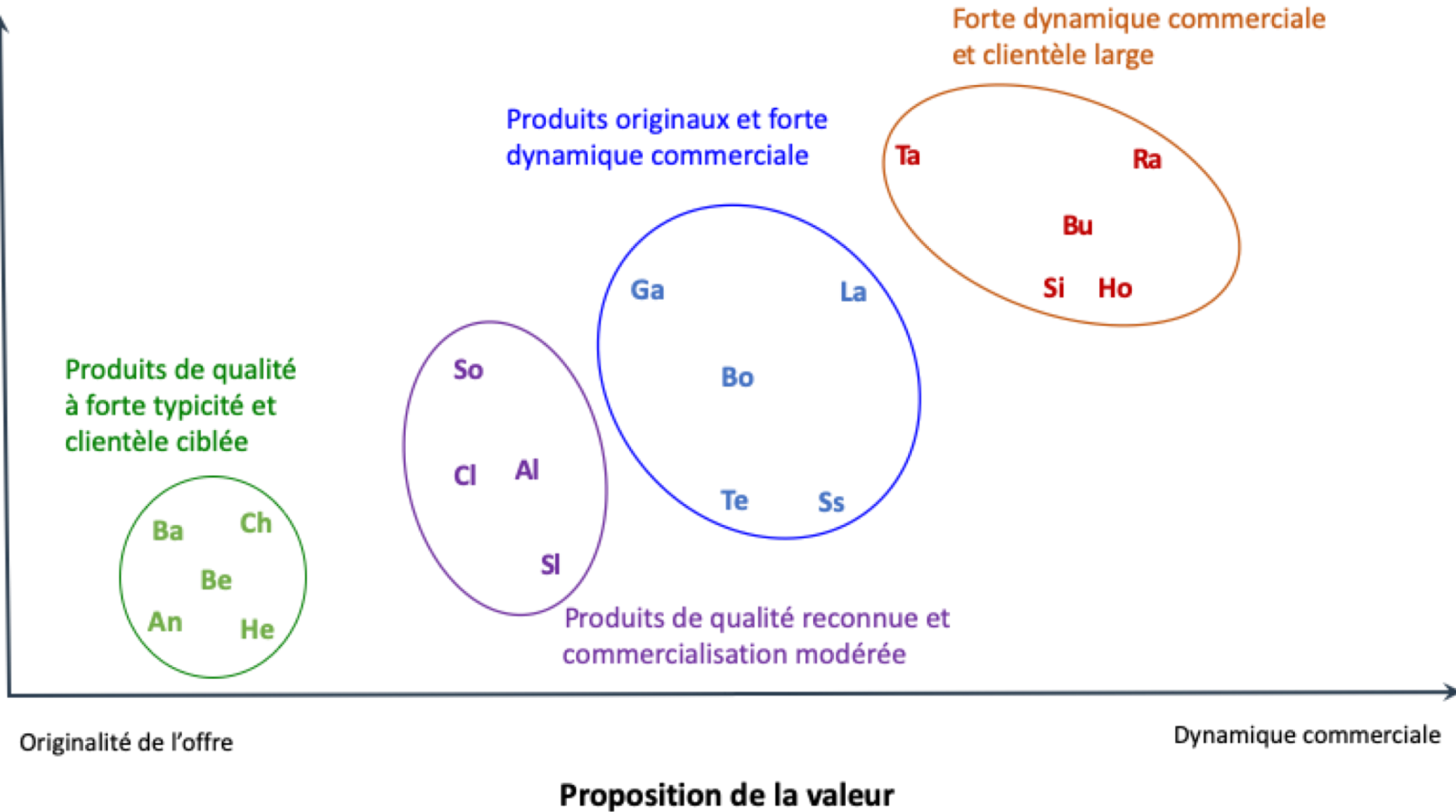
2- Modèles économiques

Création de la valeur

Grande dimension,
Ress importantes
Canaux larges

Produits de qualité
à forte typicité et
clientèle ciblée

Petite dimension
Faibles ressources
Canaux locaux



Conclusion

❑ Typologie des entrepreneurs

- Confusion : volonté de croissance – innovation et audace
- Préciser la notion d'entrepreneur ➔ un cadre d'analyse
- Diversité des profils des entrepreneurs : l'entrepreneuriat n'est pas réservé aux alternatifs; 3^{ème} type des vrais pionniers

❑ Modèles économiques

- Diversité des modèles : la proposition de valeur cible l'amont, l'aval ou les deux
- Richesse des schémas de développement
- Contribution méthodologique : mieux comprendre les fondements économiques des démarches entrepreneuriales

❑ Quelles perspectives ?

- Le rôle de l'innovation, modèles économiques durabilité
- Dimension territoriale des modèles économiques

Merci pour votre attention