



Leviers stratégiques internes et externes des exploitations laitières dans un contexte d'incertitude

Marie Dervillé¹, Geneviève Nguyen², Amanda Ferreira-Guimarães³

(1) Université de Toulouse, LEREPS, ENSFEA, IEP de Toulouse, France

(2) Université de Toulouse, UMR AGIR, Toulouse INP-ENSAT, INRAE, France

(3) Université de Toulouse, LEREPS, IEP de Toulouse, France



Introduction

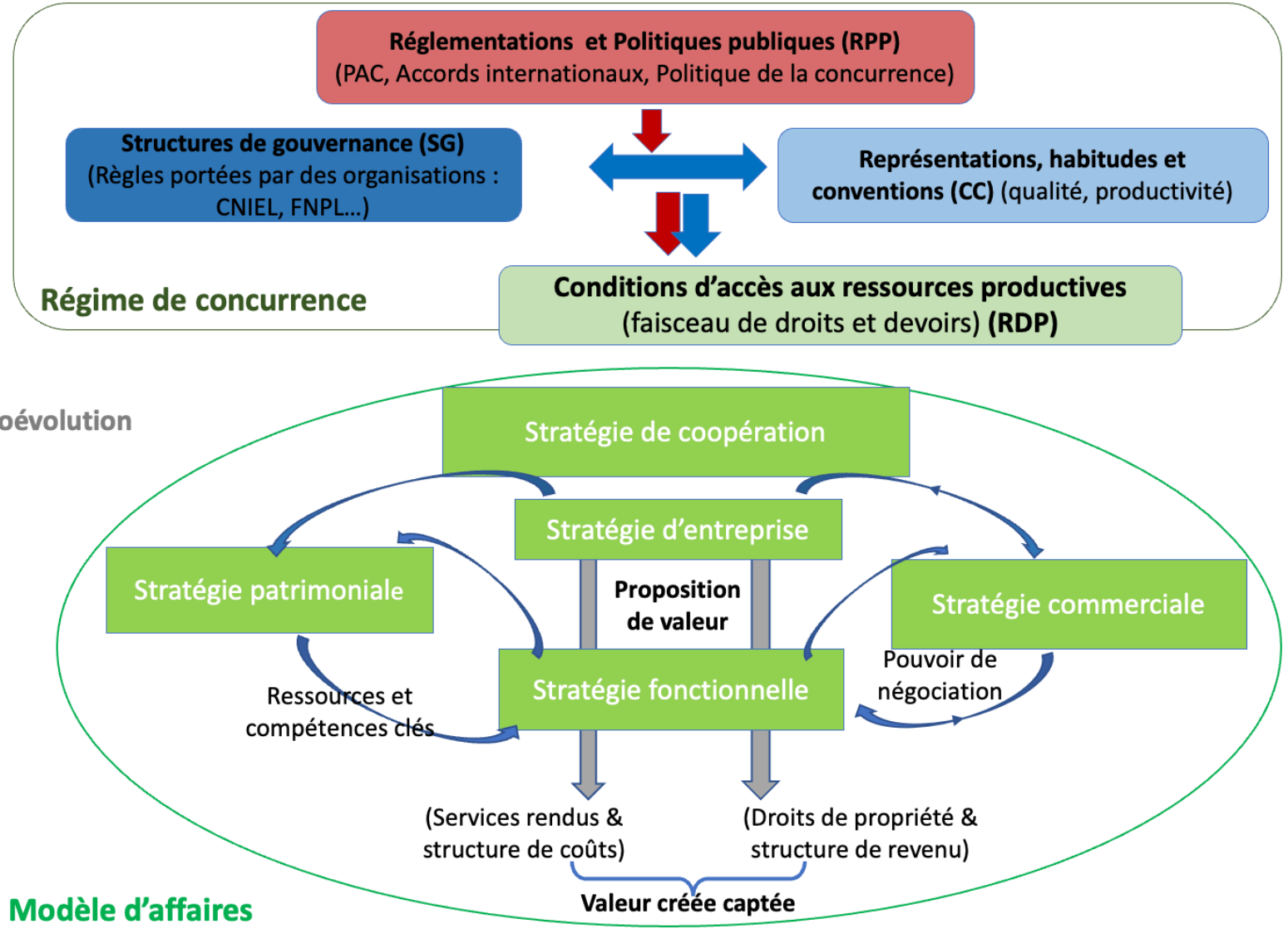
- Dans un contexte marqué par la **libéralisation des marchés** (2008 – 2015 suppression des quotas) et **l'évolution des attentes sociétales** (baisse de consommation, attentes en qualité nutritionnelles et des attributs intangibles), les **exploitations françaises** sont confrontés par des **enjeux de cohérence interne et externe** et de **renouvellement générations** (Nozière et al., 2018).

Quotas: la détention de quotas garantissait l'accès au marché à un prix stable et rémunérateur / 2015: exposition des producteurs à la volatilité internationale des prix.

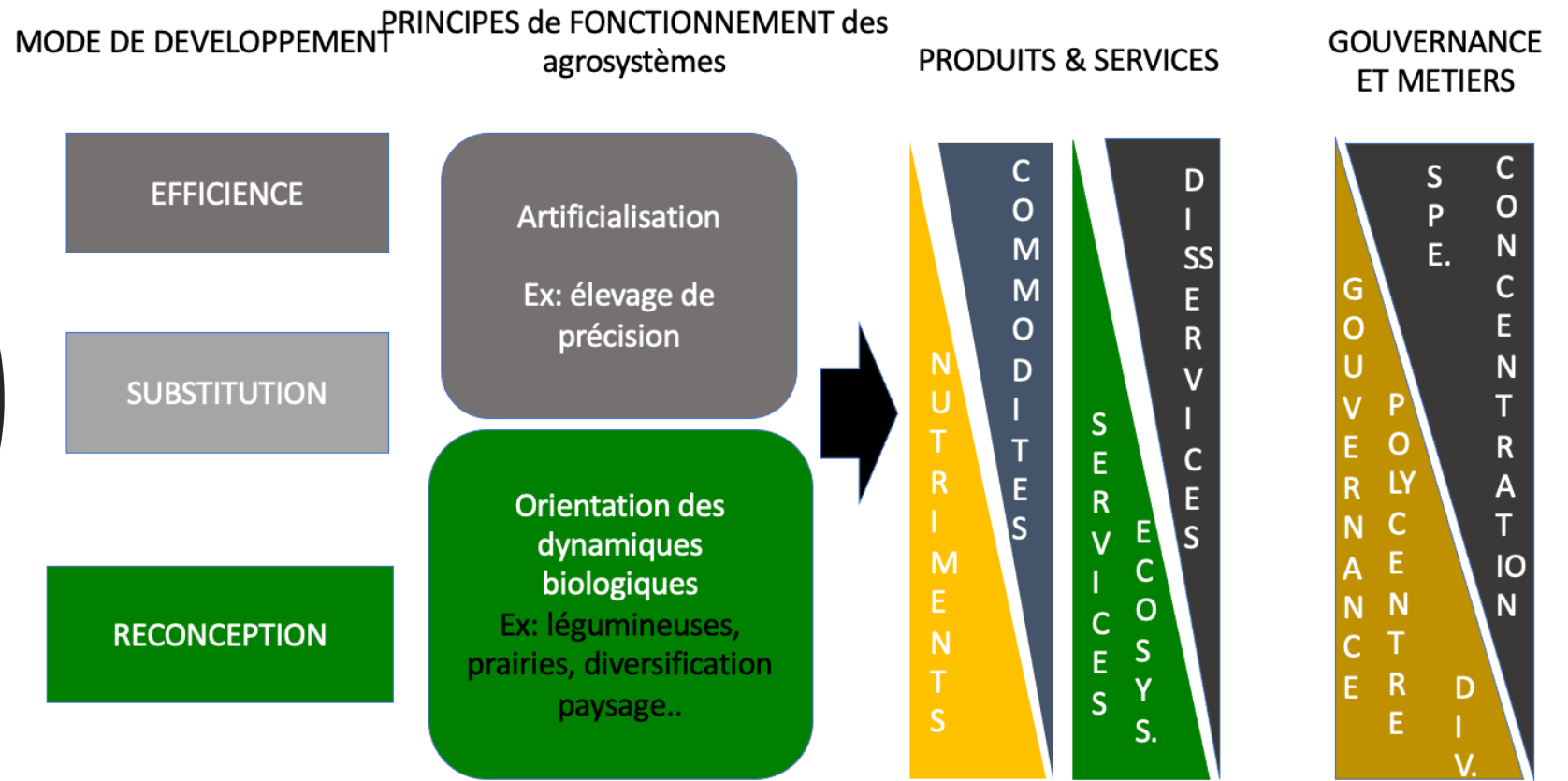
- Les facteurs de succès des entreprises évoluent. Les exploitations sont incitées à préciser leur stratégie coûts (économies d'échelles) et hors coûts (différentiation).
- De nombreuses initiatives (collectives) émergent comme conduit du changement.

Pour accompagner les chefs d'exploitations et les collectifs, cette étude s'agit de:

Éclairer la diversité des stratégies d'adaptation et leur ressorts internes et externes.



Cadre d'analyse
- La notion de durabilité



Matériel et méthode

- Approche qualitative basée sur des études de cas
 - Deux régions françaises contrastées: Bretagne et Occitanie.
 - Compréhension du contexte par des entretiens auprès des acteurs du régime de concurrence: interprofessions, des opérateurs en amont (conseil) et aval (laiterie de statut coopératif ou privé), ainsi que des opérateurs publiques – 28 entretiens semi-directifs
 - 29 entretiens semi-directifs– exploitations étudiées
- Les entretiens ont été retranscrits et codés sur la base de la littérature
- Deuxième temps: analyse d'indicateurs technico-économiques élaborés à partir des données comptables et leur positionnement par rapport aux moyennes RICA

Résultats

Diversité des exploitations laitières dans un marché administré (1960-2008)

- ***Um régime sectoriel industriel (1960-2008)***

Le secteur laitier bénéficie d'une Organisation Commune de Marché qui garantit le revenu aux exploitants atteignant le standard professionnel;

Création de la Fédération nationale des producteurs du lait (FNPL) / loi Godefroy qui marque l'émergence des laboratoires interprofessionnels, ainsi que l'interprofession.

Ces innovations organisationnelles et techniques ont changé la structuration du secteur, avec une convention de qualité industrielle fondée sur la standardisation des produits agricoles.

Mise en place des quotas - 1984.

- ***Émergence d'exploitations familiales sur la fonction de production***

Avec la modernisation, les exploitations sortent de l'autosubsistance pour devenir commerciales.

- ***Résistances et structuration d'exploitations laitières et de collectifs herbagers et territoriaux***

Résistances des producteurs du lait à l'herbe

Création des collectives de qualité alternatives (filiales AOP par exemple), qui a permis aux éleveurs de bénéficier d'un prix du lait différencié du lait standard.

Résultats

Stratégies d'adaptation à la crise du régime sectoriel de production

- *Mise sous pression des ressources génériques sectorielles*

La hausse de quota jusqu'à leur suppression dégradent la capacité des éleveurs à dégager un revenu

Les soutiens directs n'ont pas favorisé le secteur

Crise des ressources sectorielles concerne principalement les exploitations héritières du modèle modernisateur

- *La dimension entrepreneuriale au centre*

Le changement des conditions d'accès au marché nécessite le développement de capacités stratégiques du chef d'exploitation

La dimension entrepreneuriale, qui combine la cohérence interne et externe, se constitue comme un enjeu de développement de l'autonomie de décision

- *Diversité de stratégies d'adaptation*

Les stratégies d'adaptation héritées du modèle modernisateur (T1, T2 et T3) sont distinguées de celles des exploitations alternatives (T4, T5)

Résultats

Stratégies d'adaptation à la crise du régime sectoriel de production

- *Diversité de stratégies d'adaptation*

T1: Optimisation économique de l'activités laitière à l'échelle de l'exploitation

Investissement raisonnés dans une logique de rentabilité du capital / l'optimisation de l'organisaion du travail et de coûts de production

-> logique d'efficience: augmentation de la part du maïs dans la ration

T2: La diversification par l'investissement collectif dans des projets énergétiques de méthanisation

L'investissement dans une filière énergétique émergent comme un levier de stabilisation des revenus – les effets peuvent être antagonistes

-> logique d'efficience : la méthanisation reste encore fondés sur une artificialisation

T3: Réappropriation de la fonction commerciale

Captation de la valeur par la différenciation – démarches des producteur

-> logique de substitution : les démarches visent à améliorer les performances environnementales par la substitution des intrants (produits sans OGM par exemple)

Résultats

Stratégies d'adaptation à la crise du régime sectoriel de production

- *Diversité de stratégies d'adaptation*

T4: La fonction territoriale

Renforcement de l'identité territoriale – AOP /marques collectives

->logique de substitution : substitution des intrants pour mieux valoriser la capacité territoriale (fourragère et de services territoriaux par exemple)

T5: Les exploitations écologique

-> logique de reconception de système

Remarques conclusives

- Des opportunités contrastées selon les territoires

En Bretagne, les entreprises amont sont restées nombreuses et les capacités collectives d'accompagnement des entreprises laitières se sont renouvelées

En Occitanie, malgré les tentatives, les exploitations sont peu accompagnées techniquement et financièrement

La dimension entrepreneuriale devient une condition nécessaire au maintien de l'activités laitière.

Certains leviers sont internes (optimisation, diversification); d'autres s'appuient sur la constitution de nouveaux collectifs (spécification, diversification énergétique)

- Alors que la durabilité économique et sociale de l'élevage laitier sont en question, le développement de la durabilité environnementale reste un enjeu avec les 3 stratégies d'adaptation hérités du modèle modernisateur.

Le pilotage sectoriel d'une offre de service territorialisés est-il possible?



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

