



D'OÙ VIENT L'ENGAGEMENT DE L'INTERPROFESSION LAITIÈRE POUR LA PROMOTION D'UN EXPORT FRANÇAIS DURABLE ? AU-DELÀ DE LA « DEMANDE MARCHÉ », LE RÔLE DES ENTREPRENEURS INSTITUTIONNELS

Fanny Lashcari¹

(1) CIRAD, UMR Selmet & UMR INNOVATION, 34000 Montpellier



Plan

- 1- Introduction et Méthodologie**
- 2- Présentations des résultats en 3 points**
- 3- Conclusion et Discussion**

1- Introduction et Méthodologie

Mise en contexte et positionnement théorique de la question de recherche

Fanny Lashcari

Thèse en Sociologie démarrée en 2022

Financée par le CIRAD et par le par le Centre National Interprofessionnel de l'Economie Laitière (Cniel) (Association loi 1901)



Créé en 1973 & présidé par **4 familles interprofessionnelles**

:

- Collège des **Producteurs**
- Collège des **Coopératives**
- Collège des **Industriels privés**
- Collège des **Distributeurs**

Parle d'une seule voix pour l'ensemble des acteurs de la filière laitière française



La naissance de la démarche de Responsabilité Sociétale du

Cniel



Des démarches concurrentes européennes



Des attaques de la société civile questionnant la viabilité sociale & environnementale de l'ensemble de la chaîne de valeur lait

LEPROGRES

Le Progrès, 2018

Lait infantile contaminé : défaillance sur toute la chaîne

Le Cniel se veut **fédérateur** de la qualité du lait en France :

- Enjeux RS **Producteurs**
- Enjeux RS **Coopératives**
- Enjeux RS **Industriels privés**

En 2018 : le Cniel lance sa démarche de Responsabilité sociétale **France terre de Lait**

8
« engagements »
de Responsabilité Sociétale
Dont 1 particulier

Comment l'engagement sur la durabilité des exports français est arrivé à figurer parmi les huit priorités de Responsabilité Sociétale de la filière laitière française ?

Cadrage théorique dans la sociologie néo - institutionnelle

Néo-institutionnalisme

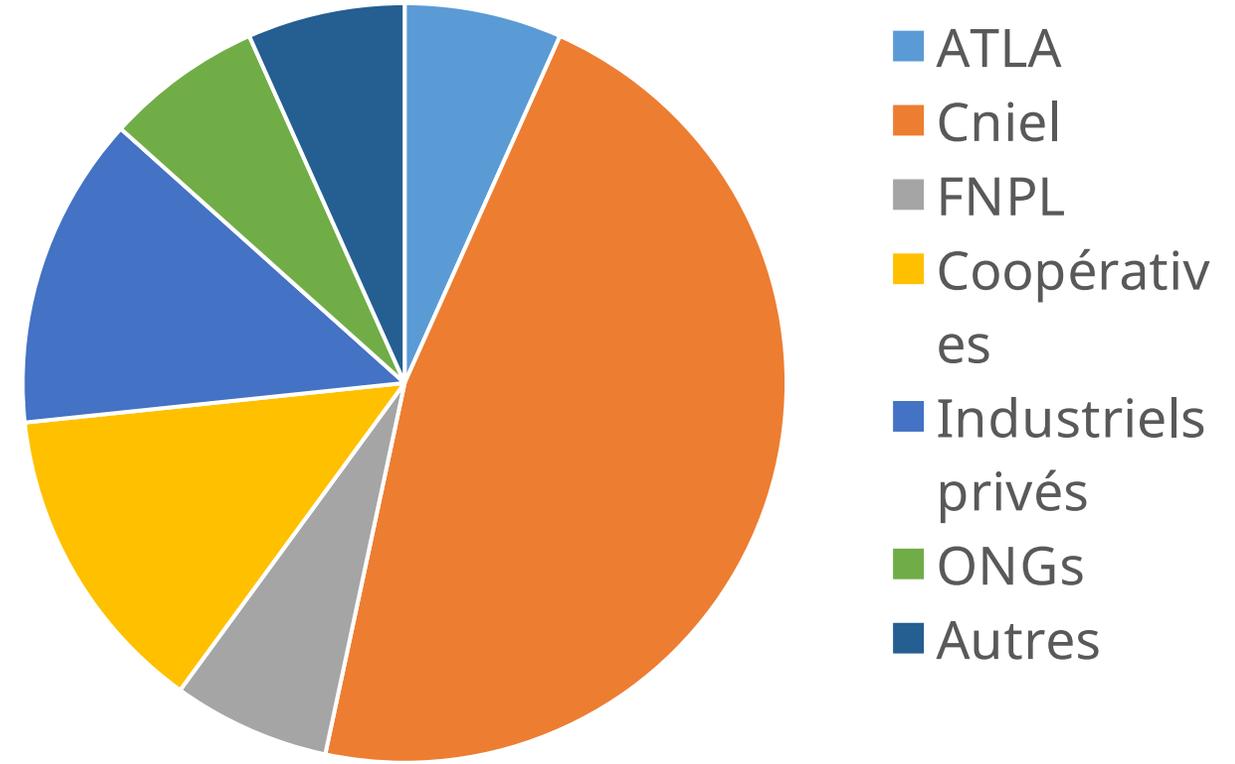
- Dimension dynamique de changement institutionnel (Battilana, 2009)
- Les organisations ne sont plus perçues comme des « *récepteurs passifs* » aux pressions institutionnelles (Olivier, 1991; Lawrence et Suddaby, 2006)

- **Travail institutionnel** : « *l'action intentionnelle des acteurs ou des organisations visant à créer, maintenir ou déstabiliser les institutions* » (Lawrence et Suddaby, 2006, p.215)
- **Entrepreneurs institutionnels** : Acteurs jouant un rôle actif dans le processus d'institutionnalisation des pratiques

Méthodologie suivie

- 1) **30 entretiens** d'acteurs gravitant autour de la filière laitière française
- 2) **Observations terrain** : Salons professionnels (SPACE 2022 – SIA 2022 et 2023)
- 3) **Documents RS** rendus publics par l'interprofession ou ses membres

Répartition des entretiens effectués



2- Présentations des résultats en 4 parties

1) Un engagement qui se distingue

□ Contrairement aux autres «engagements » RS de la filière, un engagement qui n'est **pas poussé par la « demande marché »**

Engagements de la démarche France Terre de Lait sélectionnés par le Cniel en 2018 (Cniel 2019)

- 1) Améliorer la capacité de la filière à **rémunérer** l'ensemble de ses acteurs
- 2) Améliorer les **conditions de travail** pour l'ensemble des acteurs de la filière pour une filière attractive
- 3) Evaluer le **bien-être** des troupeaux laitiers et améliorer les pratiques si nécessaire
- 4) Améliorer le **bilan carbone** de la filière laitière
- 5) Garantie **l'absence de résidus d'antibiotiques** dans le lait et poursuivre la lutte contre l'antibiorésistance
- 6) Renforcer la **sécurité sanitaire**
- 7) Informer sur la **place essentielle des produits laitiers** dans une alimentation équilibrée et sur leurs

2A) Un engagement qui est arrivé à l'agenda interprofessionnel grâce à l'action d'entrepreneurs institutionnels

□ L'arrivée par la **parole d'un Entrepreneur Institutionnel (EI) intermédiaire entre le monde du lait et le monde associatif**

QUI : Caractéristiques de l'EI :

- Acteurs intermédiaires entre le monde du lait et le monde associatif
- Valeurs de solidarité : le « sens du collectif »
- Ouverture d'esprit grâce à des voyages / de missions
- Membre d'ONG de solidarité
- Grande connaissance du secteur laitier - réseau

COMMENT : Mise en contact des deux mondes

- « Taper à la bonne porte » - « Rôle de l'interprofession »
- Trouver une oreille attentive
- Argument « risque réputationnel » - « Danger réel »

2B) Un engagement qui est arrivé à l'agenda interprofessionnel grâce à l'action d'entrepreneurs institutionnels

□ Un « engagement » poussé par des **EI à l'intérieur de l'interprofession**

QUI : Caractéristiques de l'EI :

- Position interne et intermédiaire entre la direction et les fonctions techniques.
- Sensibilité à la question de l'impact des exports : ouverture à la presse
- Convaincus par le danger que représente le sujet

COMMENT : Convaincre

- Argument « risque réputationnel » - « Danger réel »
- Conjoncture stratégique : EGA + politique interne
- Rassurer « la France comme bon élève » - un « engagement simple »

□

3) Aujourd'hui un travail d'institutionnalisation incomplet

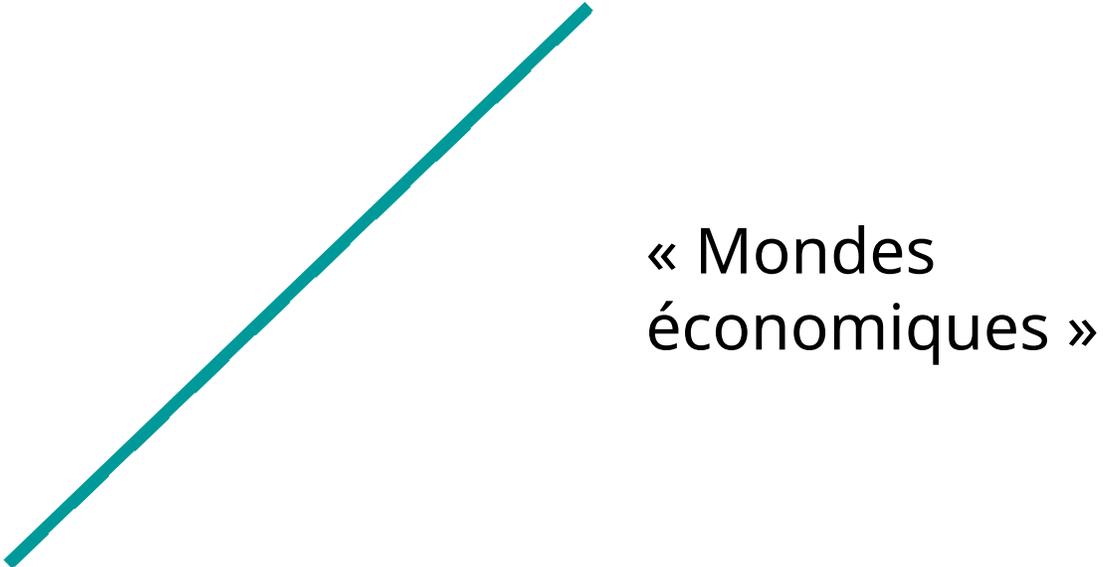
- Un « engagement » complexe qui peine à être pris en main par les laitiers et qui passe souvent au second plan
- Un engagement « très léger » mais qui offre un point d'appui à la sensibilisation pour ses promoteurs au sein du Cniel et qui impose tout de même un devoir de cohérence
- Un travail d'institutionnalisation incomplet et toujours en cours qui profite du développement d'un réseau normatif

3- Conclusion et Discussion

→ Une enquête de terrain **qui confirme la thèse de Bereni et Dubuisson-Quellier** (2021)

« Mondes
militants »

« Mondes
économiques »



POROSITE DES FRONTIERES

□ Suggère aussi de **tourner le regard vers des pratiques qui à l'image de ces acteurs sont hybrides** entre les routines économiques et militantes.



Fanny LASHCARI

Thèse en Sociologie démarrée en 2022

fanny.lashcari@cirad.fr

UMR Selmet et UMR INNOVATION



Merci pour votre attention

ANNEXE : Zoom sur l'engagement « Export Durable »

« Pour demain, nous voulons que la valeur ajoutée des produits laitiers exportés vers les pays tiers progresse »
Méthode de calcul

Eurostat fournit des données d'exportation des produits laitiers en volume et en valeur. **Les volumes bruts d'exportation peuvent être convertis en équivalent lait liquide** avec le ratio de conversion suivant :

Valorisation des produits laitiers exportés en euros/litre

2016

0,85 €/l



NOTRE OBJECTIF 2025

0,90 €/l

pour la valeur du lait à l'export hors Union Européenne

Coefficient équivalent lait
(pour convertir des tonnes de produits en M³ de litres de lait)

$$= \frac{\text{composition du produit laitier en MSU (g/100g ou \%) / 100}}{\text{composition du lait cru en MSU (g/l)}}$$

**** Indicateur à relativiser avec l'inflation**