

# LA VALEUR DES AOC EN BOURGOGNE

Jean-Sauveur Ay    Julie Le Gallo

UMR CESAER

INRAE, Institut Agro Dijon, Univ. de Bourgogne

JRSS, decembre 2024

# Outline

1 – Introduction

2 – Contexte et données

3 – La valeur des AOC

4 – Les déterminants

5 – Conclusion





15e





15e



45e

GRAND VIN DE BOURGOGNE

*Gevrey-Chambertin*  
APPELLATION GEVREY-CHAMBERTIN CONTRÔLÉE

*Louis Latour*

MIS EN BOUTEILLE À BEAUNE PAR LOUIS LATOUR NÉGOCIANT-ÉLEVEUR  
A BEAUNE - CÔTE-D'OR - FRANCE

75 cl

Alc. 13,5% vol.

PRODUIT DE FRANCE

GRAND VIN DE BOURGOGNE

*Beaune*  
APPELLATION BEAUNE CONTRÔLÉE

*Louis Latour*

MIS EN BOUTEILLE À BEAUNE PAR LOUIS LATOUR NÉGOCIANT-ÉLEVEUR  
A BEAUNE - CÔTE-D'OR - FRANCE

75 cl

Alc. 13,5% vol.

PRODUIT DE FRANCE

GRAND VIN DE BOURGOGNE

*Gevrey-Chambertin*  
APPELLATION GEVREY-CHAMBERTIN CONTRÔLÉE

*Louis Latour*

MIS EN BOUTEILLE À BEAUNE PAR LOUIS LATOUR NÉGOCIANT-ÉLEVEUR  
A BEAUNE - CÔTE-D'OR - FRANCE

75 cl

Alc. 13,5% vol.

PRODUIT DE FRANCE

GRAND VIN DE BOURGOGNE

*Beaune*  
APPELLATION BEAUNE CONTRÔLÉE

*Louis Latour*

MIS EN BOUTEILLE À BEAUNE PAR LOUIS LATOUR NÉGOCIANT-ÉLEVEUR  
A BEAUNE - CÔTE-D'OR - FRANCE

75 cl

Alc. 13,5% vol.

PRODUIT DE FRANCE

50e

GRAND VIN DE BOURGOGNE

*Gevrey-Chambertin*  
APPELLATION GEVREY-CHAMBERTIN CONTRÔLÉE

*Louis Latour*

MIS EN BOUTEILLE À BEAUNE PAR LOUIS LATOUR NÉGOCIANT-ÉLEVEUR  
A BEAUNE - CÔTE-D'OR - FRANCE

75 cl

Alc. 13,5% vol.

PRODUIT DE FRANCE

50e

GRAND VIN DE BOURGOGNE

*Beaune*  
APPELLATION BEAUNE CONTRÔLÉE

*Louis Latour*

MIS EN BOUTEILLE À BEAUNE PAR LOUIS LATOUR NÉGOCIANT-ÉLEVEUR  
A BEAUNE - CÔTE-D'OR - FRANCE

75 cl

Alc. 13,5% vol.

PRODUIT DE FRANCE

30e

GRAND VIN DE BOURGOGNE

*Beaune*

APPELLATION BEAUNE CONTRÔLÉE

*Louis Latour*

MIS EN BOUTEILLE A BEAUNE PAR LOUIS LATOUR NÉGOCIANT-ÉLEVEUR  
A BEAUNE - CÔTE-D'OR - FRANCE

PRODUIT DE FRANCE

75 cl

Alc. 13,5% vol.

GRAND VIN DE BOURGOGNE

*Beaune*

VIGNES FRANCHES

APPELLATION BEAUNE 1<sup>ER</sup> CRU CONTRÔLÉE

*Louis Latour*

MIS EN BOUTEILLE A BEAUNE PAR LOUIS LATOUR NÉGOCIANT-ÉLEVEUR  
A BEAUNE - CÔTE-D'OR - FRANCE

PRODUIT DE FRANCE

75 cl

Alc. 13,5% vol.

30e

GRAND VIN DE BOURGOGNE

*Beaune*

APPELLATION BEAUNE CONTRÔLÉE

*Louis Latour*

MIS EN BOUTEILLE A BEAUNE PAR LOUIS LATOUR NÉGOCIANT-ÉLEVEUR  
A BEAUNE - CÔTE-D'OR - FRANCE

PRODUIT DE FRANCE

75 cl

Alc. 13,5% vol.

30e

GRAND VIN DE BOURGOGNE

*Beaune*

VIGNES FRANCHES

APPELLATION BEAUNE 1<sup>ER</sup> CRU CONTRÔLÉE

*Louis Latour*

MIS EN BOUTEILLE A BEAUNE PAR LOUIS LATOUR NÉGOCIANT-ÉLEVEUR  
A BEAUNE - CÔTE-D'OR - FRANCE

PRODUIT DE FRANCE

75 cl

Alc. 13,5% vol.

70e

GRAND VIN DE BOURGOGNE

*Gevrey-Chambertin*  
APPELLATION GEVREY-CHAMBERTIN CONTRÔLÉE

*Louis Latour*

MIS EN BOUTEILLE A BEAUNE PAR LOUIS LATOUR NÉGOCIANT-ÉLEVEUR  
A BEAUNE - CÔTE-D'OR - FRANCE  
PRODUIT DE FRANCE

75 cl

Alc. 13,5% vol.

GRAND VIN DE BOURGOGNE

*Latricières-Chambertin*  
GRAND CRU  
APPELLATION LATRICIÈRES-CHAMBERTIN CONTRÔLÉE

*Louis Latour*

MIS EN BOUTEILLE A BEAUNE PAR LOUIS LATOUR NÉGOCIANT-ÉLEVEUR  
A BEAUNE - CÔTE-D'OR - FRANCE  
PRODUIT DE FRANCE

75 cl

Alc. 14% vol.

50e

GRAND VIN DE BOURGOGNE

*Gevey-Chambertin*  
APPELLATION GEVREY-CHAMBERTIN CONTRÔLÉE

*Louis Latour*  
MIS EN BOUTEILLE A BEAUNE PAR LOUIS LATOUR NÉGOCIANT-ÉLEVEUR  
A BEAUNE - CÔTE-D'OR - FRANCE  
PRODUIT DE FRANCE

75 cl

Alc. 13,5% vol.

50e

GRAND VIN DE BOURGOGNE

*Latricières-Chambertin*  
GRAND CRU  
APPELLATION LATRICIÈRES-CHAMBERTIN CONTRÔLÉE

*Louis Latour*  
MIS EN BOUTEILLE A BEAUNE PAR LOUIS LATOUR NÉGOCIANT-ÉLEVEUR  
A BEAUNE - CÔTE-D'OR - FRANCE  
PRODUIT DE FRANCE

75 cl

Alc. 14% vol.

160e

GRAND VIN DE BOURGOGNE

*Vosne-Romanée*

APPELLATION VOSNE-ROMANÉE CONTRÔLÉE

*Louis Latour*

MIS EN BOUTEILLE A BEAUNE PAR LOUIS LATOUR NÉGOCIANT-ÉLEVEUR  
A BEAUNE - CÔTE-D'OR - FRANCE

PRODUIT DE FRANCE

75 cl

Alc. 13,5% vol.

GRAND VIN DE BOURGOGNE

*Santenay*

PREMIER CRU

APPELLATION SANTENAY CONTRÔLÉE

*Louis Latour*

MIS EN BOUTEILLE A BEAUNE PAR LOUIS LATOUR NÉGOCIANT-ÉLEVEUR  
A BEAUNE - CÔTE-D'OR - FRANCE

PRODUIT DE FRANCE

75 cl

Alc. 13,5% vol.

60e

GRAND VIN DE BOURGOGNE

*Vosne-Romanée*

APPELLATION VOSNE-ROMANÉE CONTRÔLÉE

*Louis Latour*

MIS EN BOUTEILLE A BEAUNE PAR LOUIS LATOUR NÉGOCIANT-ÉLEVEUR  
A BEAUNE - CÔTE-D'OR - FRANCE

75 cl

Alc. 13,5% vol.

PRODUIT DE FRANCE

60e

GRAND VIN DE BOURGOGNE

*Santenay*

PREMIER CRU

APPELLATION SANTENAY CONTRÔLÉE

*Louis Latour*

MIS EN BOUTEILLE A BEAUNE PAR LOUIS LATOUR NÉGOCIANT-ÉLEVEUR  
A BEAUNE - CÔTE-D'OR - FRANCE

75 cl

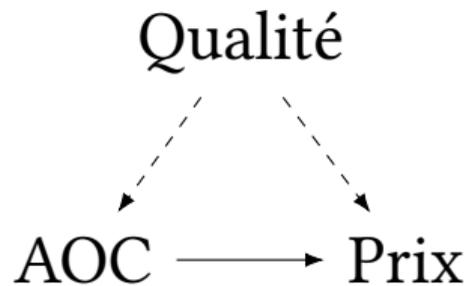
Alc. 13,5% vol.

PRODUIT DE FRANCE

40e

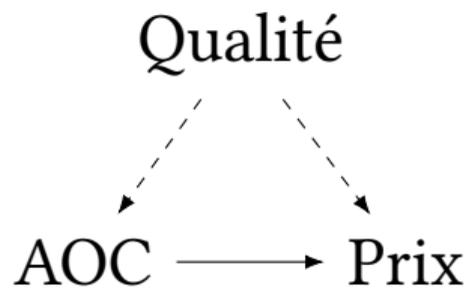
# Deux questions

Quelle est la valeur des AOC ?



# Deux questions

Quelle est la valeur des AOC ?



Quels sont les déterminants de cette valeur ?

# Outline

1 – Introduction

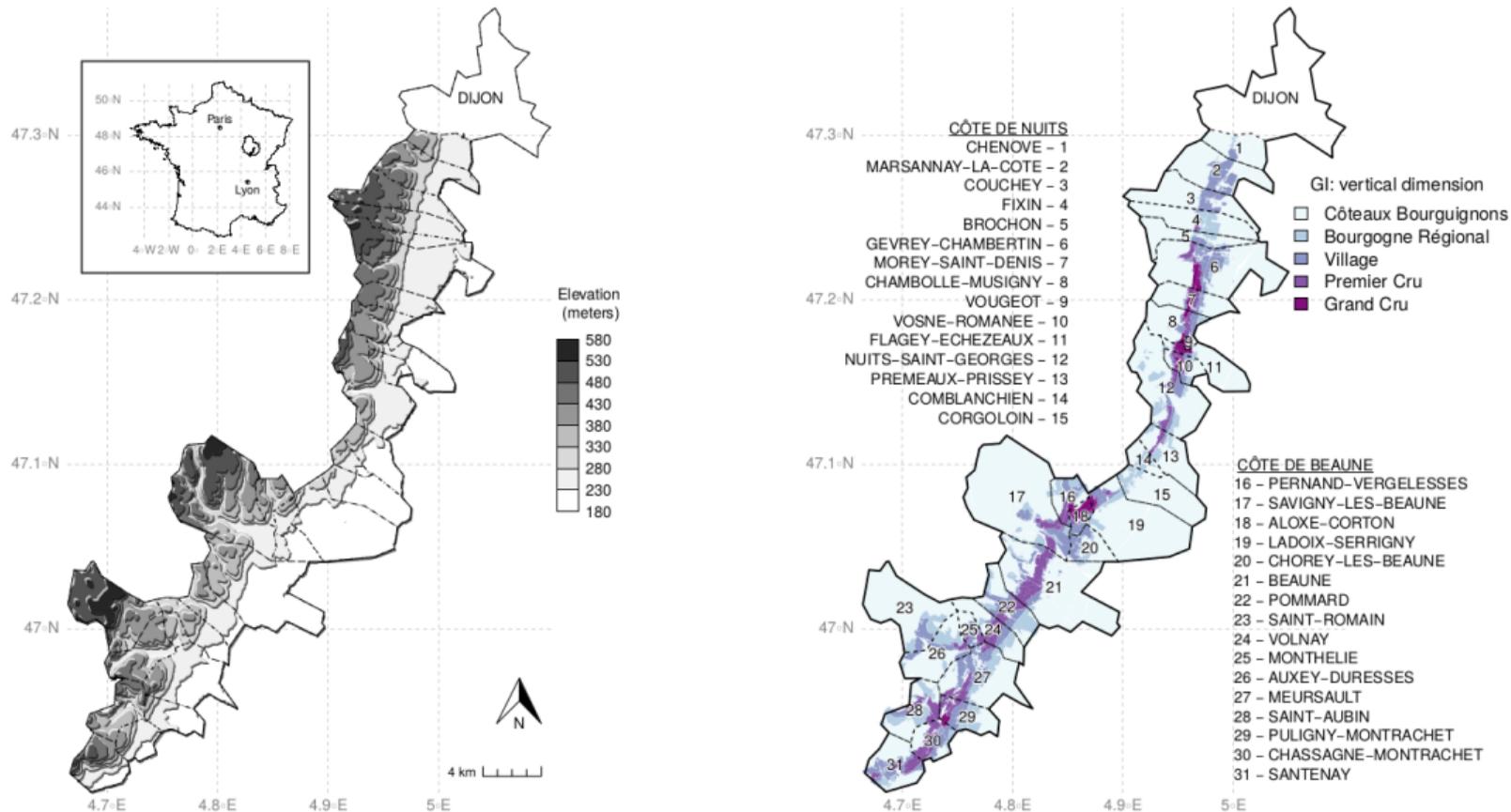
2 – Contexte et données

3 – La valeur des AOC

4 – Les déterminants

5 – Conclusion

# Délimitations géographiques

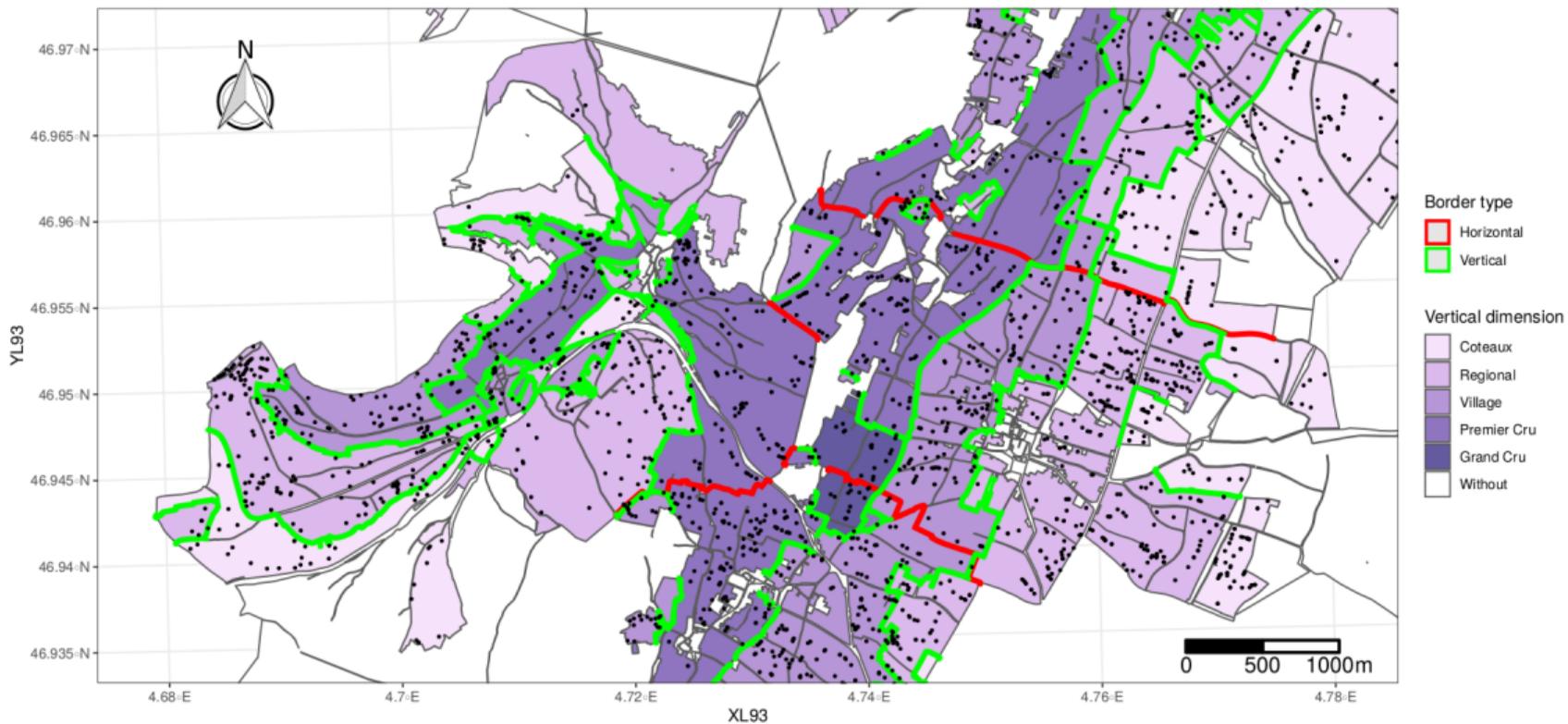


# Données foncières

Table A.1: Summary Statistics for Main Variables of Plot and Sale Data.

Variables	<i>Plot Data (N = 59 967)</i>						<i>Sale Data (N = 8 987)</i>					
	Min	Q1	Q2	Mean	Q3	Max	Min	Q1	Q2	Mean	Q3	Max
Price (M euro/ ha)							0	0.04	0.14	0.35	0.39	23.39
Surface (ha)	0	0.05	0.11	0.19	0.22	9.61	0	0.06	0.13	0.2	0.23	8.2
Longitude (WGS84)	4.66	4.74	4.81	4.84	4.96	5.02	4.67	4.76	4.81	4.84	4.95	5
Latitude (WGS84/ 10)	4.69	4.7	4.7	4.71	4.72	4.73	4.69	4.7	4.7	4.71	4.72	4.73
Elevation (100 m)	2.1	2.41	2.71	2.86	3.18	5.05	2.1	2.36	2.61	2.77	3.07	4.5
Slope (degree)	0	1.54	3.43	5.73	8.69	36.97	0.06	1.42	2.72	4.95	7.67	19.99
Solar Radiation (M Joule)	0.58	1.05	1.06	1.06	1.08	1.23	0.83	1.05	1.06	1.06	1.07	1.21
Exposition (degree)	-0.01	0.93	1.22	1.34	1.64	3.58	0.02	0.92	1.22	1.31	1.62	3.55

# Zoom



# Outline

1 – Introduction

2 – Contexte et données

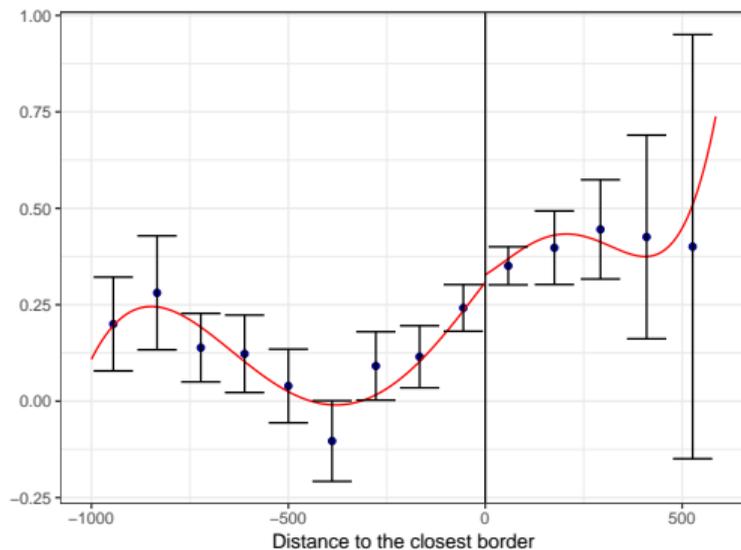
3 – La valeur des AOC

4 – Les déterminants

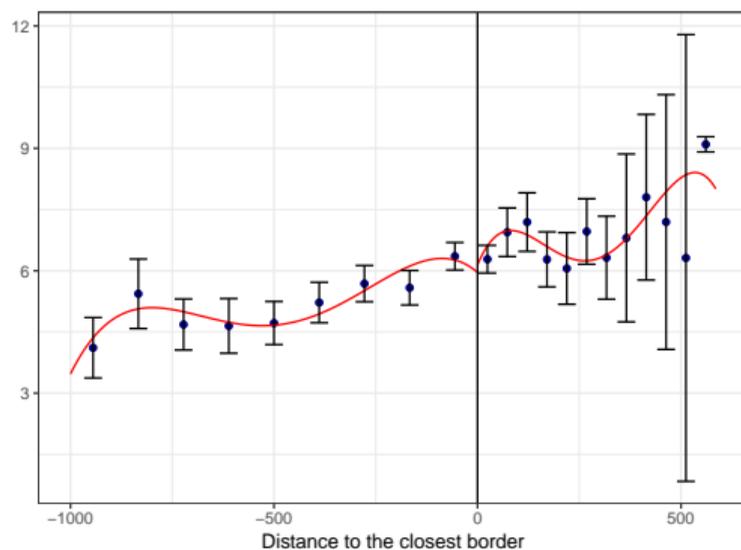
5 – Conclusion

# Continuité de la qualité

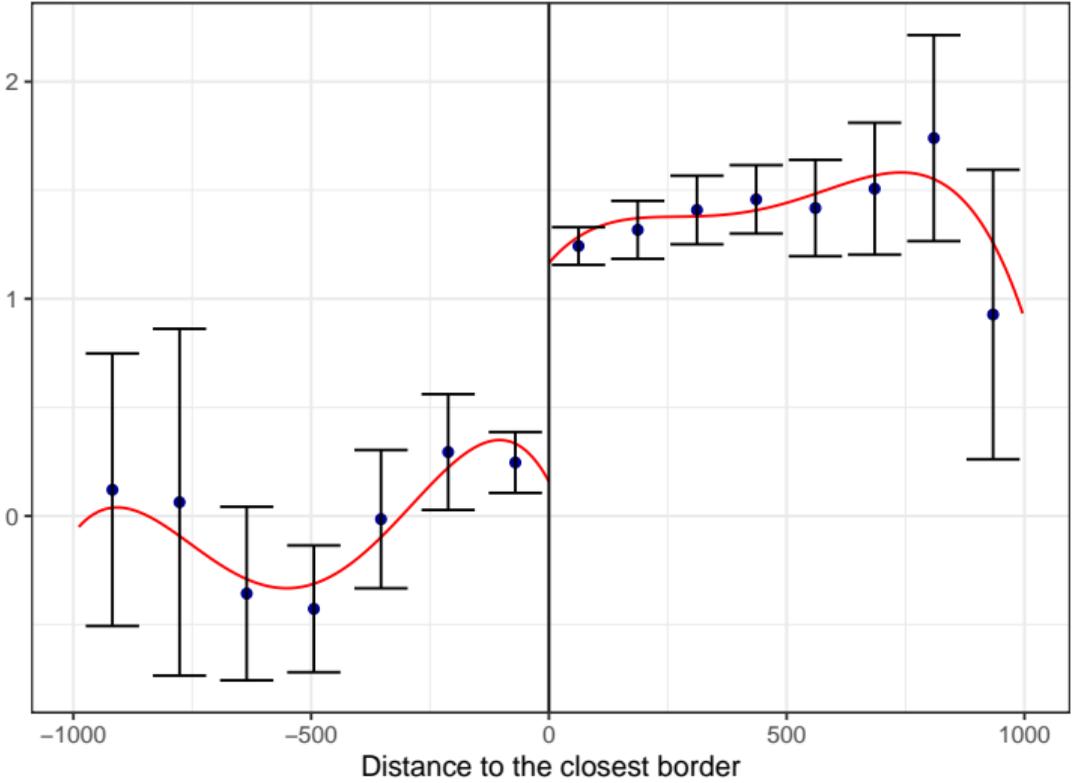
## Altitude



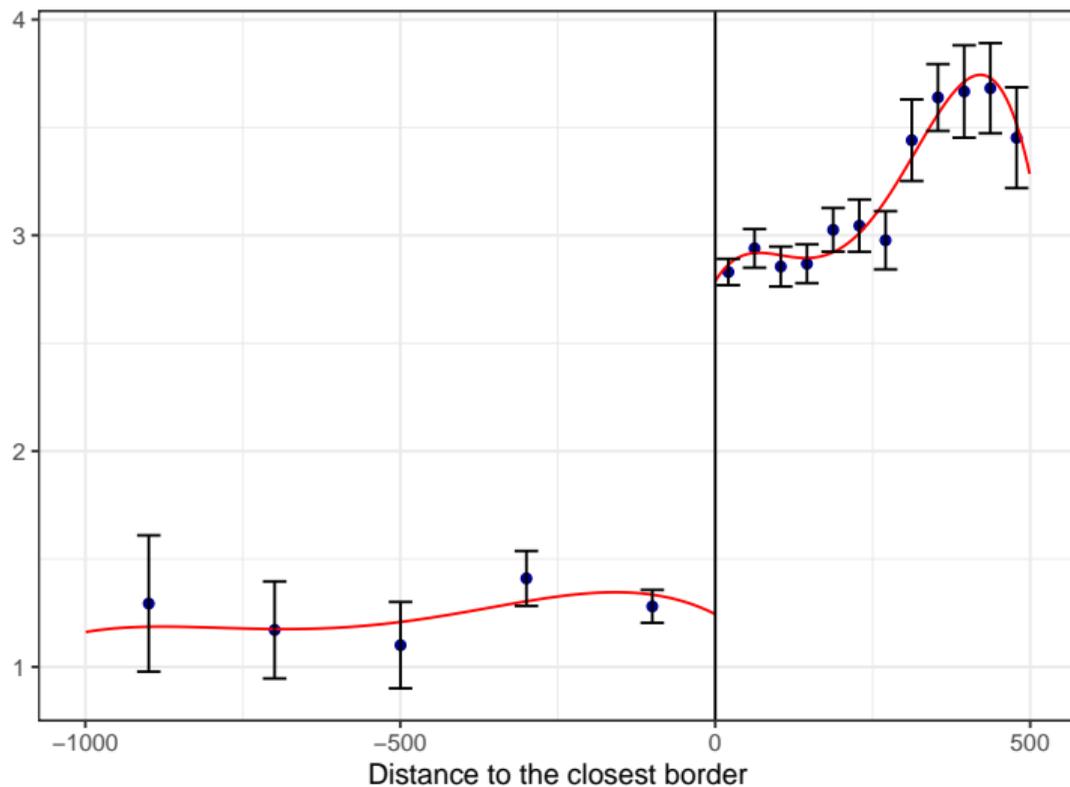
## Pente



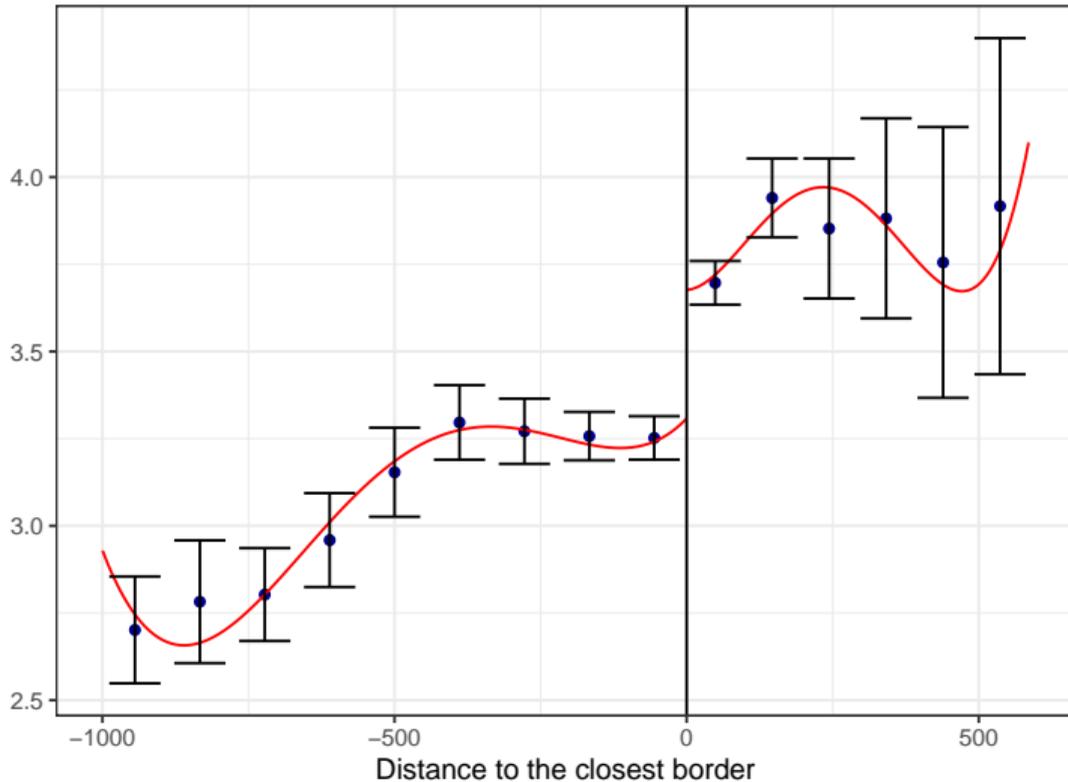
# Côteaux vs Région : + 58.4 %



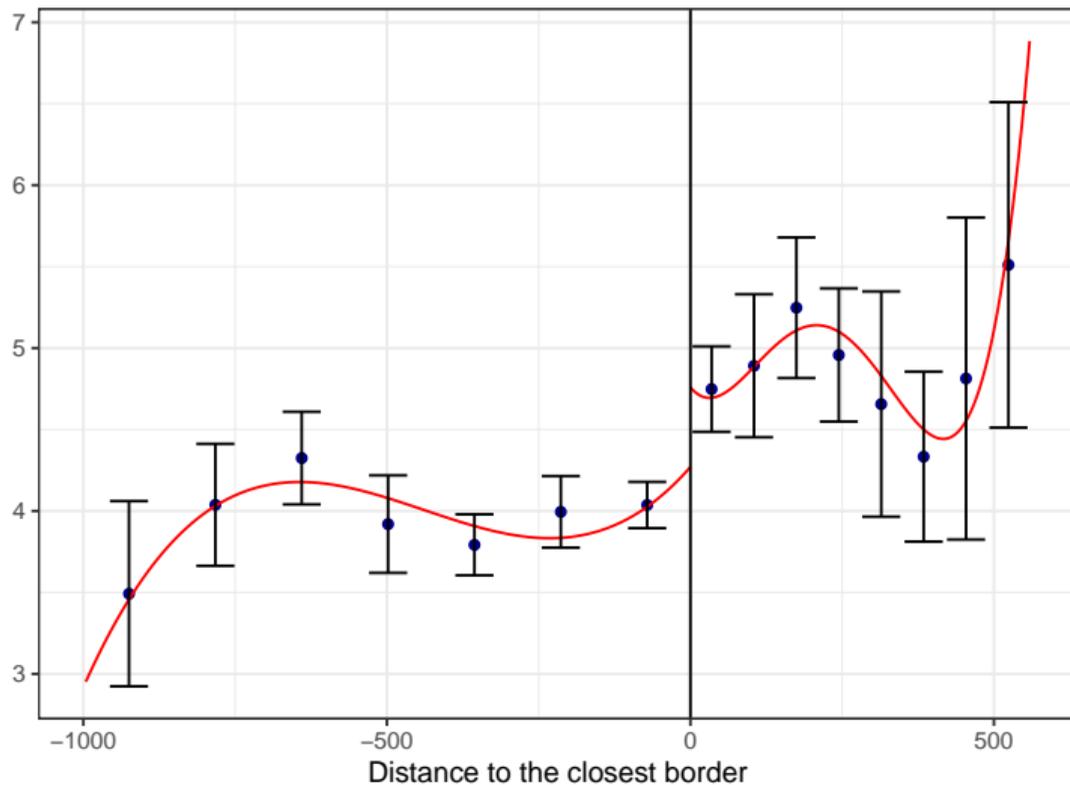
# Région vs Village : + 126.5 %



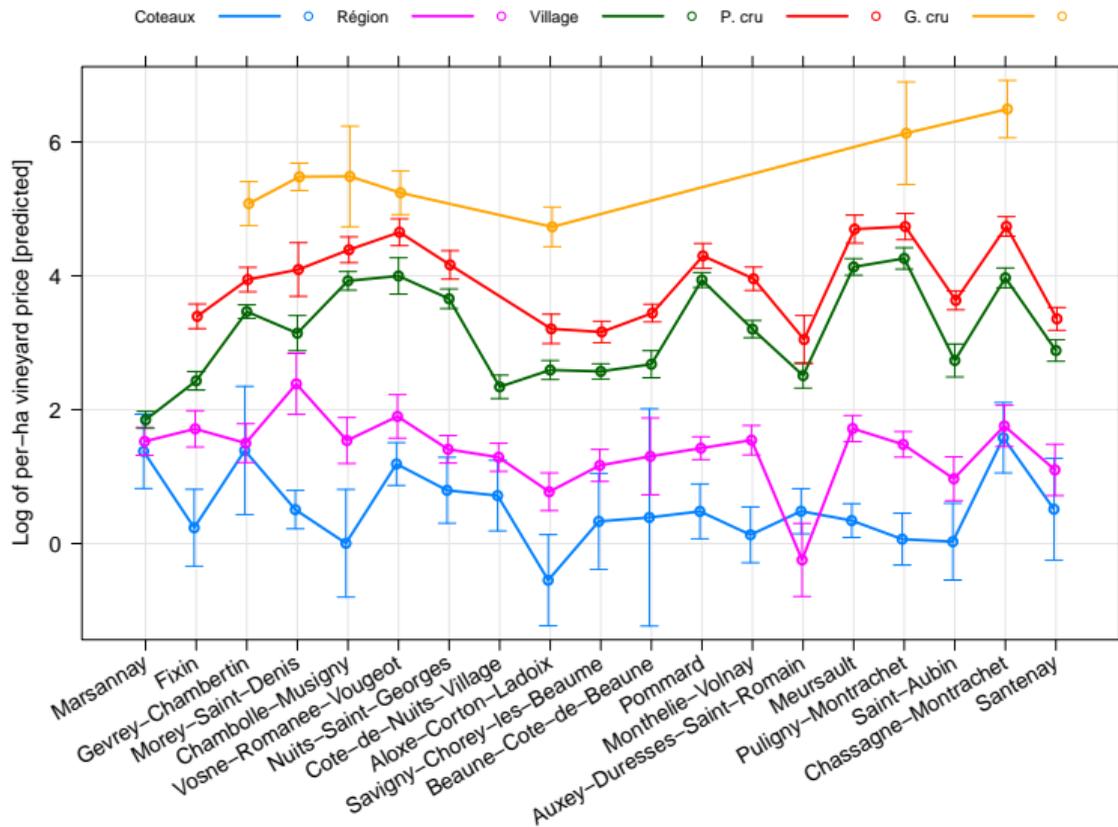
# Village vs Premier cru : + 39.1 %



# Premier cru vs Grand cru : + 68.6 %



# La valeur des AOC



# Outline

1 – Introduction

2 – Contexte et données

3 – La valeur des AOC

4 – Les déterminants

5 – Conclusion

# Interprétation

La **microéconomie** dit que la valeur des AOC provient de :

- ▶ l'**information sur la qualité** qui augmente le surplus total
- ▶ la **discrimination par les prix** qui augmente la part des producteurs

# Interprétation

La **microéconomie** dit que la valeur des AOC provient de :

- ▶ l'**information sur la qualité** qui augmente le surplus total
- ▶ la **discrimination par les prix** qui augmente la part des producteurs

Deux **hypothèses identifiantes** :

- ▶ l'effet de l'information est additive entre les deux dimensions (AJAE 2021)
- ▶ l'effet de la discrimination est proportionnelle aux aires AOC (quantités)

$$\log(\pi_{jk}) = \alpha_j + \eta_k + \beta \log(q_{jk}) + \varepsilon_{jk} \quad \text{avec} \quad n \approx 5 \times 30$$

# Résultats

	<i>Valeur des AOC (log)</i>			
	(1)	(2)	(3)	(4)
Aire AOC (log)	-0.266 (0.195)	-0.363 (0.252)	-0.534*** (0.182)	-0.579*** (0.215)
Effets Fixes H	non	oui	non	oui
Effets Fixes V	non	non	oui	oui
F-stat sol	7.921***	6.219***	2.688*	1.41
F-stat climat	3.929***	2.255*	4.671***	1.322
Nombre d'observations	123	123	123	123
R <sup>2</sup> toutes variables	0.605	0.750	0.763	0.890
R <sup>2</sup> hors effets fixes	—	0.495	0.332	0.248

# Outline

1 – Introduction

2 – Contexte et données

3 – La valeur des AOC

4 – Les déterminants

**5 – Conclusion**

# Messages

- ▶ Les AOC de Côte-d'Or ne sont pas compliquées
- ▶ Une partie des différences de prix est dûe au terroir
- ▶ La majorité de la valeur des AOC est informationnelle
- ▶ Une plus faible partie provient de la restriction de l'offre
- ▶ Les noms de communes sont liés au climat, les niveaux aux sols

# Biblio

The Informational Content of Geographical Indications

*American Journal of Agricultural Economics*, 2021

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/ajae.12100>

The Signaling Values of Nested Wine Names

*American Association of Wine Economics*, 2021

[https://wine-economics.org/wp-content/uploads/2021/05/AAWE\\_WP265.pdf](https://wine-economics.org/wp-content/uploads/2021/05/AAWE_WP265.pdf)